



Connected Business Stories

---

**SQLI** est un groupe de services  
dédié au monde du digital.

Nous accompagnons les entreprises et les marques  
dans la définition, la mise en œuvre et le pilotage de dispositifs digitaux  
pour une **expérience client, collaborateur, partenaire**, réinventée.

Notre mission : développer leurs **ventes** et leur **notoriété**,  
renforcer leur **productivité** et l'**efficacité** de leur organisation.

C'est ce que nous appelons l'**Expérience Connectée**



# FAITS MARQUANTS



## Un plan Move Up 2020 bien engagé...

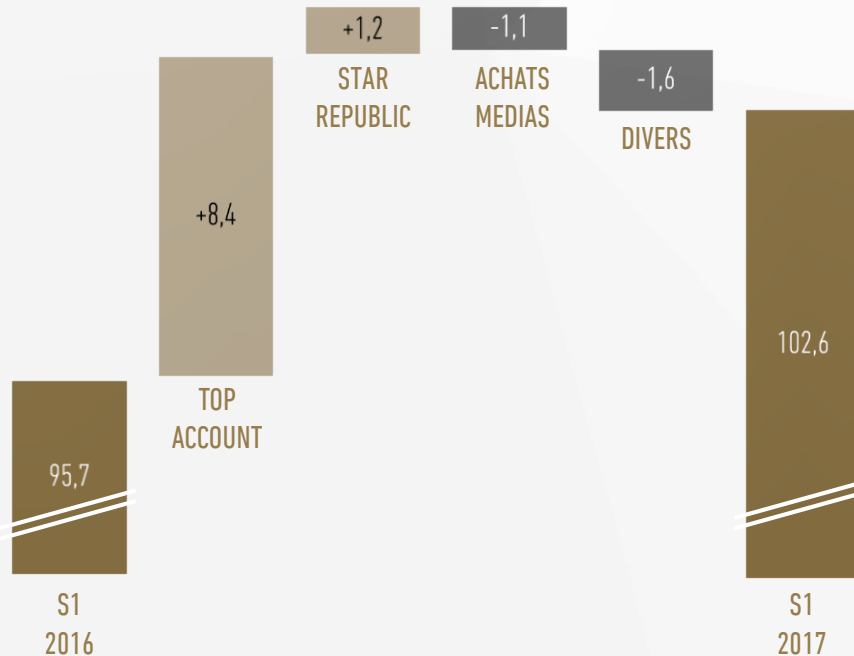
- + Succès des nouvelles offres
- + Augmentation du rythme de recrutements
- + Opérations de croissance externe
- + Accélération de la transformation
- + Nouveaux moyens financiers

## ...mais des défis à relever à court terme

- + Coûts ponctuels liés aux acquisitions et au plan de transformation
- + Tensions sur le marché des talents
- + Effet calendaire peu favorable

# SOLIDE DYNAMIQUE DE CROISSANCE

## CHIFFRE D'AFFAIRES



DONNÉES CONSOLIDÉES EN M€

+ **Croissance consolidée** : +7,3%

+ **Croissance organique** : +5,6%  
conforme au plan Ambition 2016

+ **Segments stratégiques** : +35%  
(commerce omnicanal, web solutions, mobilité)

+ **Sélectivité renforcée** sur certaines activités

- Arrêt des achats média
- Focus sur Top Account
- Pilotage de l'Assistance Technique

# ACCOMPAGNEMENT DU VOLET DIGITAL DU **PLAN DE** **TRANSFORMATION** DU GROUPE



## AGILITÉ

Déployer de nouvelles  
méthodes de travail

- + Digital Lab
- + Projets en mode Agile (Pegase)
- + Design Sprint Pro (optimisation des process)
- + Ouverture du Datalab
- + Mise en place d'un Centre de Service Digital (UX, créa, Datascience...)
- + Animation des Agile Days
- + REXs UX & Dataviz, APIsation, Big Data...

## INNOVATION

Capitaliser sur ses liens avec  
un écosystème innovant

- + Conception et développement de plusieurs POCs
- + SQLI partenaire du Challenge de l'Innovation de CAA, membre du Jury
- + Participation au Comité Innovation Groupe
- + Etude sur la voiture connectée
- + Accompagnement CES Las Vegas, WEB Summit

## CULTURE DIGITALE

Développer la culture  
digitale en interne

- + Référencement IFCAM
- + Formation UX, Design Thinking...
- + Conduite du changement de l'ensemble de l'IT sur LCL et CACIB



# CHATBOT



# Nestlé



<https://m.me/emileet1recette>

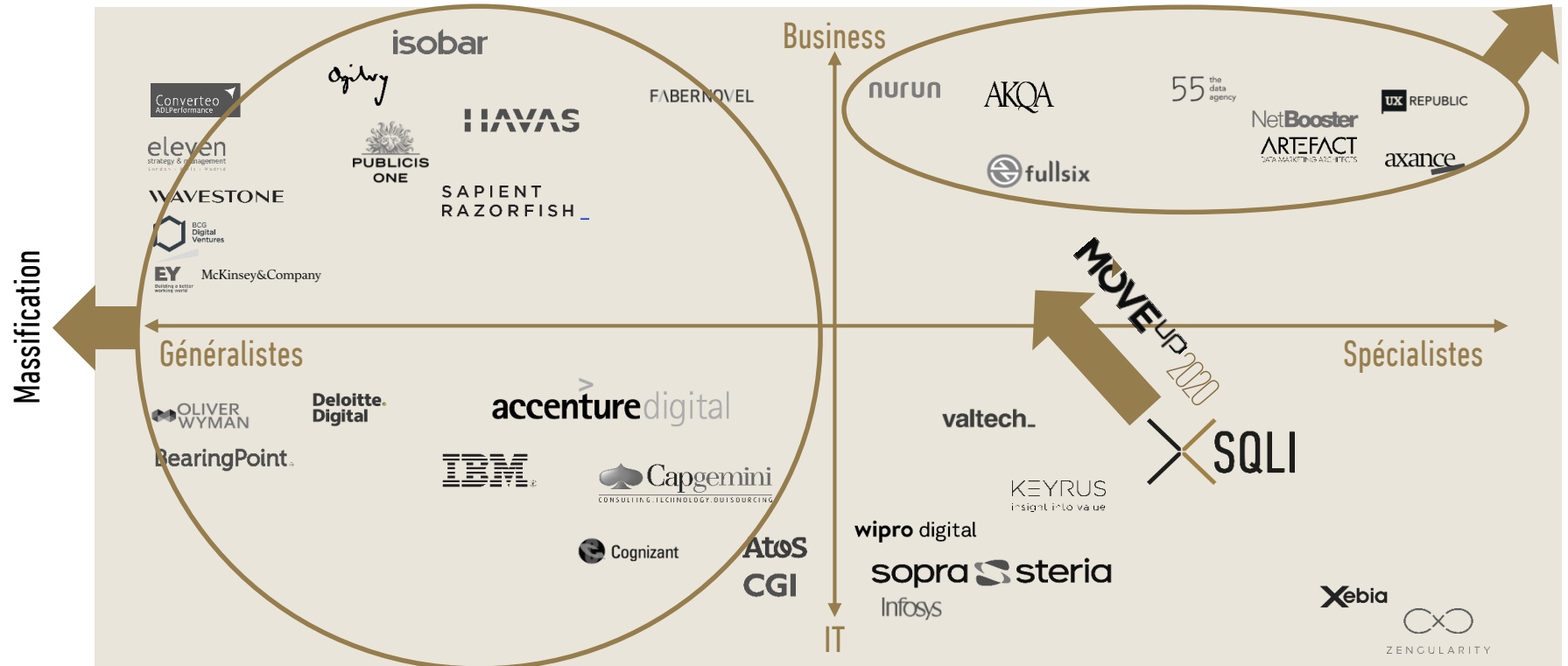
Prototypage, conception, réalisation et entraînement d'un chatbot Facebook Messenger adossé à Croquons La Vie, la plateforme relationnelle de toutes les marques de Nestlé France.

Emile et Une Recette offre un accompagnement personnalisé par envies, besoins, marques ou encore ingrédients parmi une sélection de plus de 6000 recettes, ainsi que des conseils et bons de réduction.

1<sup>er</sup> bot culinaire en France, il repose sur une démarche test & learn visant à s'enrichir progressivement de nombreuses fonctionnalités.

# ESPACE DE CROISSANCE DES PROJETS DE COMMERCE CONNECTÉ

Spécialisation

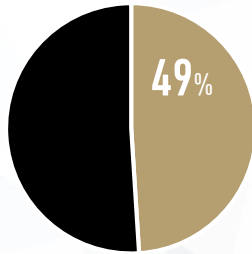


Source : Forrester

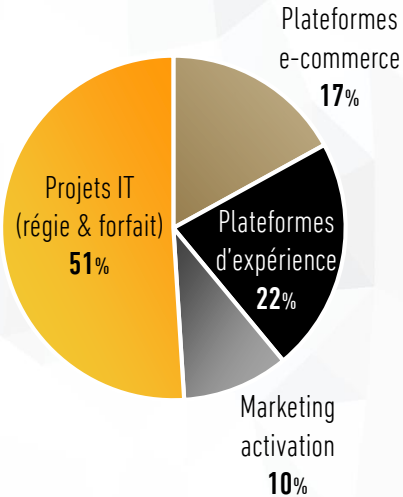
# TRANSFORMATION ACCÉLÉRÉE

2016

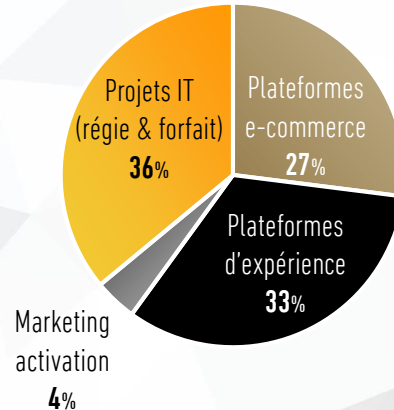
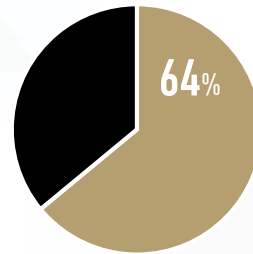
EXPÉRIENCE  
CONNECTÉE



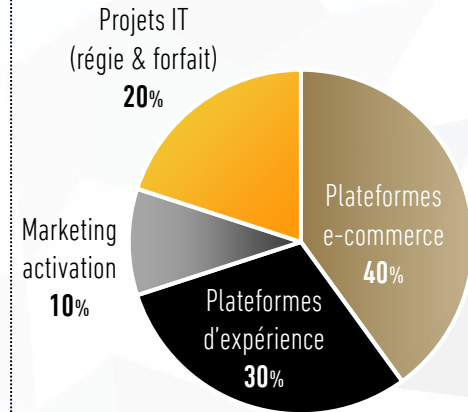
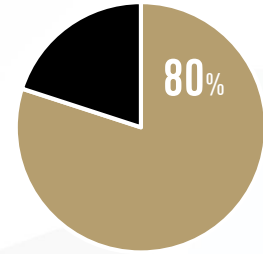
ZOOM  
MIX



2017\*



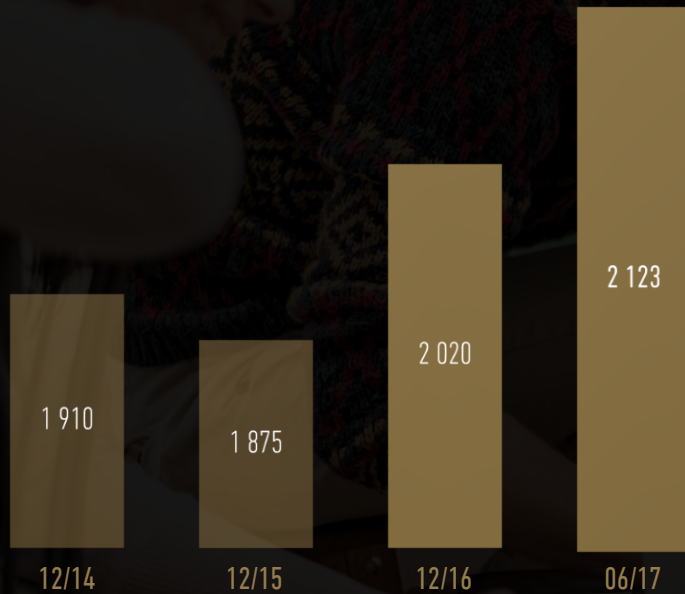
2020



\*proforma

# TENSIONS SUR LE MARCHÉ DES TALENTS

## EFFECTIF FIN DE PÉRIODE

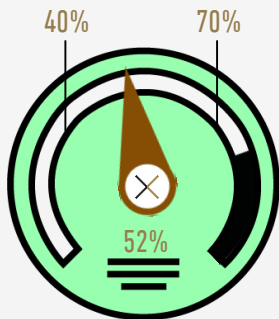


Hors stagiaire

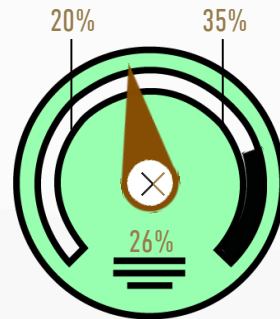
- + **309 recrutements au S1 2017 (594 à date)** / Objectif de 700 sur l'année
- + **Forte attractivité** de la marque employeur SQLI + croissance externe (70 personnes)
- + **Turn-over élevé (23%)**, principalement à Paris  
Problématique sectorielle (guerre des talents, développement du *freelancing*)
- + **Impact financier significatif**  
Baisse du taux d'activité  
Augmentation de la sous-traitance  
Hausse du coût global RH

# ANALYSE DES INDICATEURS OPÉRATIONNELLS

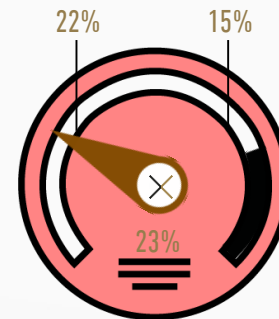
expérience connectée



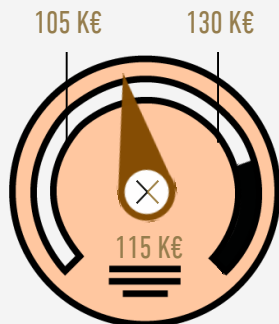
internationalisation



best place to work<sup>1</sup>



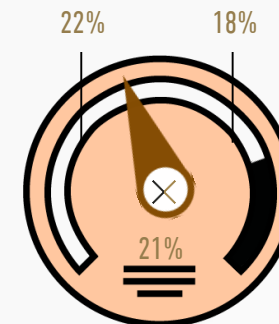
valeur/talent<sup>2</sup>



Offshore/nearshore



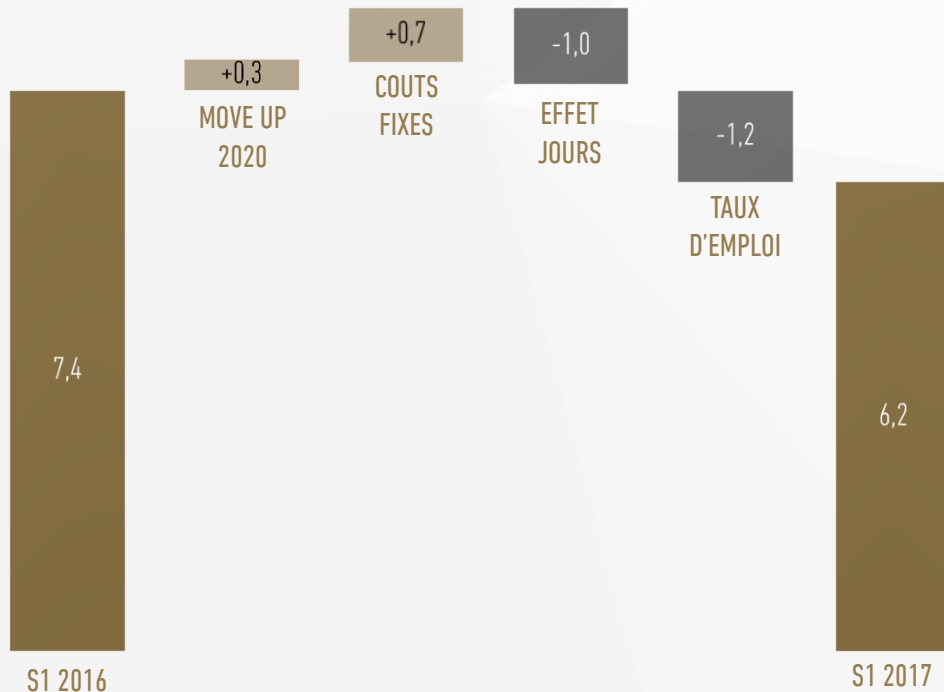
costs<sup>3</sup>



<sup>1</sup>Turn over <sup>2</sup>CA/employés facturables <sup>3</sup>charges fixes/CA

# EBITDA CONJONCTURELLEMENT IMPACTE

## VARIATION DE L'EBITDA\*



- + Impact positif du **plan d'actions**
  - Hausse du TJM
  - Amélioration de l'excellence opérationnelle
  - Effet de levier sur les coûts de structure
- + Impact négatif du **plan d'actions**
  - Baisse du taux d'activité
  - Hausse des coûts ponctuels, notamment RH
- + **Effet Jours** important
  - (-1 M€ d'impact direct EBITDA)

DONNÉES CONSOLIDÉES EN M€

\* Résultat opérationnel courant avant dotation aux amortissements et provisions

# RÉSULTATS S1 2017

# COMPTE DE RÉSULTATS

## DONNÉES CONSOLIDÉES

M€ - normes IFRS	S1 2016	S1 2017	Variation
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>95,7</b>	<b>102,6</b>	<b>+6,9</b>
<b>Ebitda*</b>	<b>7,4</b>	<b>6,2</b>	<b>-1,2</b>
<i>Marge d'Ebitda</i>	<i>7,7%</i>	<i>6,0%</i>	<i>-1,8 point</i>
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT</b>	<b>6,4</b>	<b>4,6</b>	<b>-1,8</b>
<i>Marge opérationnelle courante</i>	<i>6,6%</i>	<i>4,5%</i>	<i>-2,1 points</i>
Autres produits et charges opérationnels	-1,1	-2,7	-1,6
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL</b>	<b>5,2</b>	<b>1,9</b>	<b>-3,3</b>
Coût de l'endettement financier net	-0,3	-0,5	-0,2
Autres produits et charges financiers	0,3	-0,0	-0,3
<b>RÉSULTAT AVANT IMPÔT</b>	<b>5,1</b>	<b>1,4</b>	<b>-3,7</b>
Charge d'impôt	-1,8	-0,4	+1,4
<b>RÉSULTAT NET</b>	<b>3,4</b>	<b>1,0</b>	<b>-2,4</b>

dont  
 -0,6 M€ de coûts RH,  
 -0,9 M€ lié aux nouv. locaux  
 &  
 -0,7 M€ liés aux acquisitions

\* Résultat opérationnel courant avant dotation aux amortissements et provisions

# FLUX DE TRÉSORERIE

## DONNÉES CONSOLIDÉES

M€ - normes IFRS	S1 2016	S1 2017
<b>CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT</b>	<b>+5,5</b>	<b>+3,6</b>
Variation de BFR	-7,8	-8,1
Impôt	-1,3	-1,1
<b>FLUX OPÉRATIONNELS</b>	<b>-3,6</b>	<b>-5,6</b>
Acquisitions nettes d'immobilisations	-0,4	-1,2
Variations de périmètre	-0,4	-6,8
<b>FLUX D'INVESTISSEMENT</b>	<b>-0,8</b>	<b>-8,0</b>
Augmentation de capital	+1,3	+0,7
Dividendes & rachats d'actions	-0,5	+0,2
Remboursements nets d'emprunts	-4,2	+16,5
Intérêts payés	-0,3	-0,3
<b>FLUX DE FINANCEMENT</b>	<b>-3,7</b>	<b>+17,0</b>
<b>VARIATION DE TRÉSORERIE</b>	<b>-8,2</b>	<b>+3,4</b>

dont  
 -2,5 M€ fiscal  
 -1,5 M€ « BFR de croissance »  
 & -4 M€ d'effet saisonnalité

Acquisition de STAR REPUBLIC

+22 M€ de nouveaux emprunts  
 -5 M€ de remboursements

# UN BILAN SOLIDE

## DONNÉES CONSOLIDÉES

M€ - normes IFRS	31/12/2016	30/06/2017
Écarts d'acquisition	53,3	61,2
CIR, CICE	10,3	10,9
Autres actifs non courants	10,8	12,3
<b>ACTIFS NON COURANTS</b>	<b>74,4</b>	<b>84,4</b>
Créances clients	56,1	62,5
Autres actifs courants	27,7	29,8
Trésorerie et équivalents	9,6	13,5
<b>ACTIFS COURANTS</b>	<b>93,4</b>	<b>105,8</b>
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>167,8</b>	<b>190,2</b>

M€ - normes IFRS	31/12/2016	30/06/2017
<b>CAPITAUX PROPRES</b>	<b>78,8</b>	<b>77,3</b>
Dettes financières à long terme	7,7	24,8
Autres passifs non courants	3,7	6,2
<b>PASSIFS NON COURANTS</b>	<b>11,4</b>	<b>31,0</b>
Dettes financières à court terme	7,1	7,6
Dettes fournisseurs	16,9	18,8
Autres passifs courants	53,7	55,6
<b>PASSIFS COURANTS</b>	<b>77,7</b>	<b>81,9</b>
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>167,8</b>	<b>190,2</b>

M€ - normes IFRS	30/06/2017
Endettement financier net	18,8
<b>Ratio dette nette / fonds propres</b>	<b>24%</b>

# STRATÉGIE & PERSPECTIVES

# THE NEED FOR SPEED



# MODÈLE INDUSTRIEL PRÊT POUR LA CROISSANCE

**FRONT**

X

**OFFICE**

Nouveaux contrats offrent  
de meilleurs TJM  
(jusqu'à 700 €)

**60%**

des collaborateurs

**GLOBAL DELIVERY**

X

**SOLUTIONS**

Centre de services au Maroc  
allie expertises  
(e-com., data, ux, mobile, etc.)  
et productivité  
(>20% d'Ebitda)

**35%**

des collaborateurs

**FONCTIONS**

X

**SUPPORT**

Effet de levier  
de la croissance

**5%**

des collaborateurs



# MOYENS RENFORCÉS POUR LES ACQUISITIONS

**7 M€**

**BPIFRANCE**

7 M€ tirés au S1 2017

**33 M€**

**POOL BANCAIRE**

15 M€ tirés au S1 2017

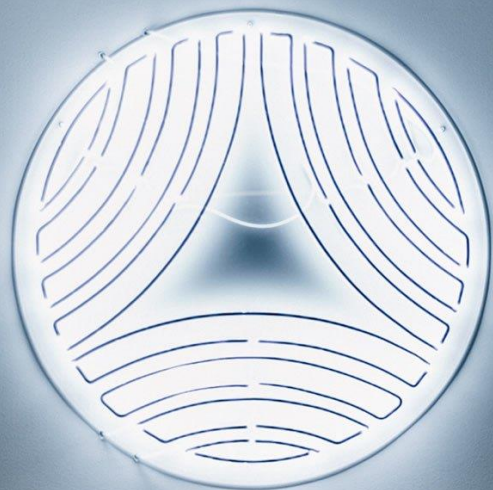
# NOUVEAUX TERRITOIRES DE CONQUÊTE



SQLI AUJOURD'HUI, C'EST DÉJÀ GENÈVE | LAUSANNE | ZURICH | LONDRES | BRUXELLES | GAND | LUXEMBOURG |  
CASABLANCA | RABAT | OUJDA | CAPE TOWN

Säg hej! ❤️

Dites bonjour!



## STAR REPUBLIC

+ **Agence digitale suédoise** créée en 2003 et implantée à Göteborg et Stockholm

+ **70 collaborateurs** (dont 40 développeurs) spécialistes des solutions **e-business** pour les secteurs stratégiques (Retail, Bank, Food, Healthcare)

+ **Connectés** à l'écosystème :  
INRIVER PIM-SYSTEMS ("Nordic Partner of the year" 2014),  
EPISERVER ("Partner of the year" 2013),  
SALESFORCE COMMERCE CLOUD, etc.

# 30% DE CROISSANCE / AN & FORTEMENT RENTABLE

**7 M€**  
de chiffre d'affaires

**Carlsberg**  
Group

**KappAhl**

**KICKS**  
*Your beauty destination...*

**E**  
ELITE HOTELS  
OF SWEDEN

**netonnet**

**postnord**

**SCORETT®**

**Svenssons**  
i Lammhult

**Unilever**

**urb-it**

**>10%**  
d'EBITDA

## LES SYNERGIES

- + **Développement** commercial en **Europe du nord**
- + **Partage de compétences** (HYBRIS, INRIVER, EPISERVER)
- + **Capacités Offshore** de SQLI

## LES MODALITÉS

- + **Acquisition** de 90% du capital
- + Intégration au 1<sup>er</sup> mai 2017
- + **Earn-out potentiel** sur 3 ans

Xush Kelibsiz SUGENG RAWUH FOGADTATÁS BIENVENIDA DOBRODOŠLI SIYAKWAMUKELA 歡迎 ДОБРОДОШАО TXAIS TOS Сардэчна запрашаем MENYAMBUT ようこそ TONGA SOA CROESO VITAJTE KARIBU VELKOMST HOŞGELDİNİZ DOBRODOŠLI Хуш омадед VÍTEJTE MIRESEVINI WITAM FÁILTE TERE ЛАСКАВО ПРОСИМО 환영 BIENVENIDA BEM-VINDO -anabata gi ETORRI BYENVENI SELAMAT DATANG JILQGHU BIENVENIDA BENVINDO Benvido Wilujeng LAIPNI DOBRE ДОШЛА VÄLKOMNA BENVINGUTS TAKULANDIRANI BIENVENUE Tervetuloa Velkommen Ku SVEIKI ATVYKĖ BEN ARRIVATA BINE ATIVENIT CHÀO MỪNG WELKOM VELKOMIN BIENVENUE SALUTATIO BIENVENUE WELKOM DOBRO DOŠDOŠTE DOBRO POŽALOVAT WILLKOMMEN

# E-Business specialist

The perfect fit between functionality and design



# osudio

## OSUDIO

+ Agence digitale néerlandaise créée en 1996 & regroupant 175 talents

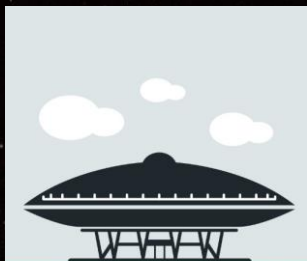
+ Spécialiste e-commerce / expert Hybris / mixte marketing & technologie = 100% ADN SQLI



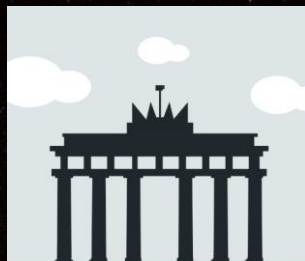
# 9 BUREAUX EN EUROPE & 0 DOUBLON



Amsterdam / Pays-Bas



Eindhoven / Pays-Bas



Berlin / Allemagne



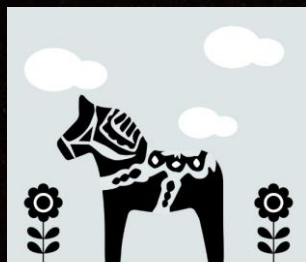
Dortmund / Allemagne



Stuttgart / Allemagne



Diepenbeek / Belgique



Malmö / Suède



Copenhague / Danemark



Valence / Espagne\*

\*Agence + plateforme nearshore

# DES PERFORMANCES ÉCONOMIQUES **EXCELLENTES**

**18 M€**

de chiffre d'affaires

**Carlsberg**  
Group

**Hoffmann Group**  
Tools to make you better

GrandVision 

**hansgrohe**

**Miele**



**GAMMA**

**>15%**  
d'EBITDA

## LES SYNERGIES

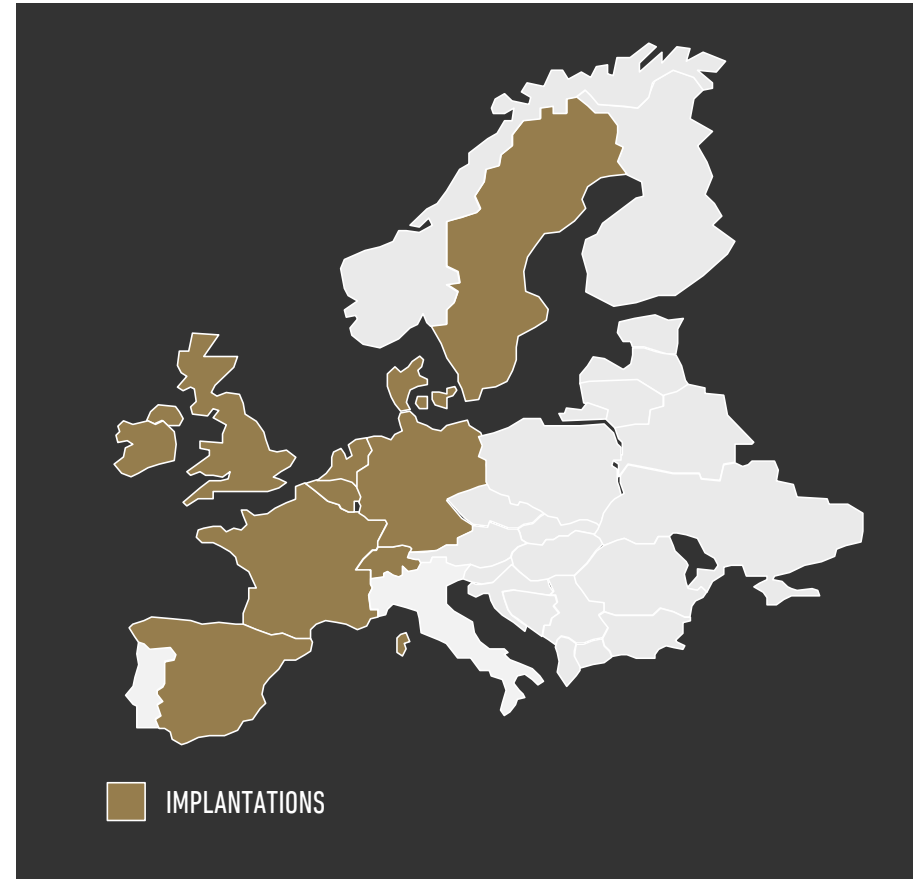
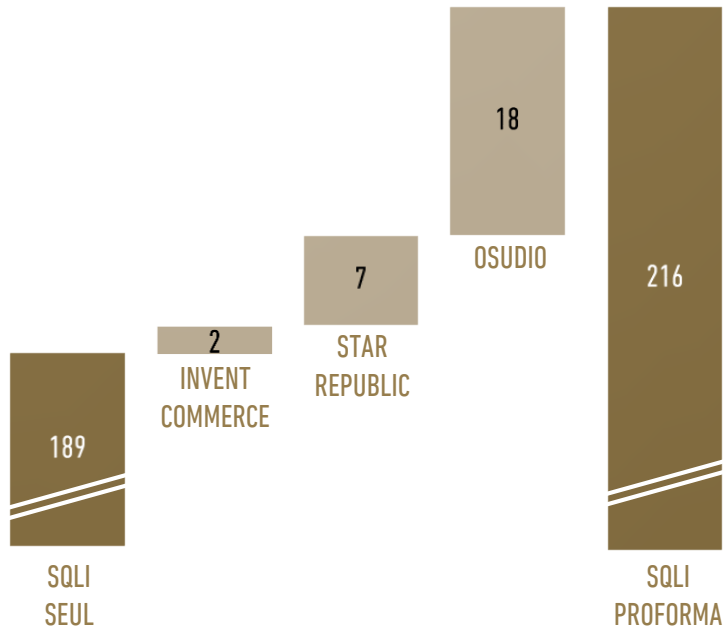
- + Création d'un véritable réseau européen
- + Leadership Hybris renforcé
- + Capacités Offshore de SQLI

## LES MODALITÉS

- + Acquisition de 70% du capital aux côtés du management\*
- + Intégration au 1<sup>er</sup> septembre 2017
- + Earn-out potentiel sur 2017

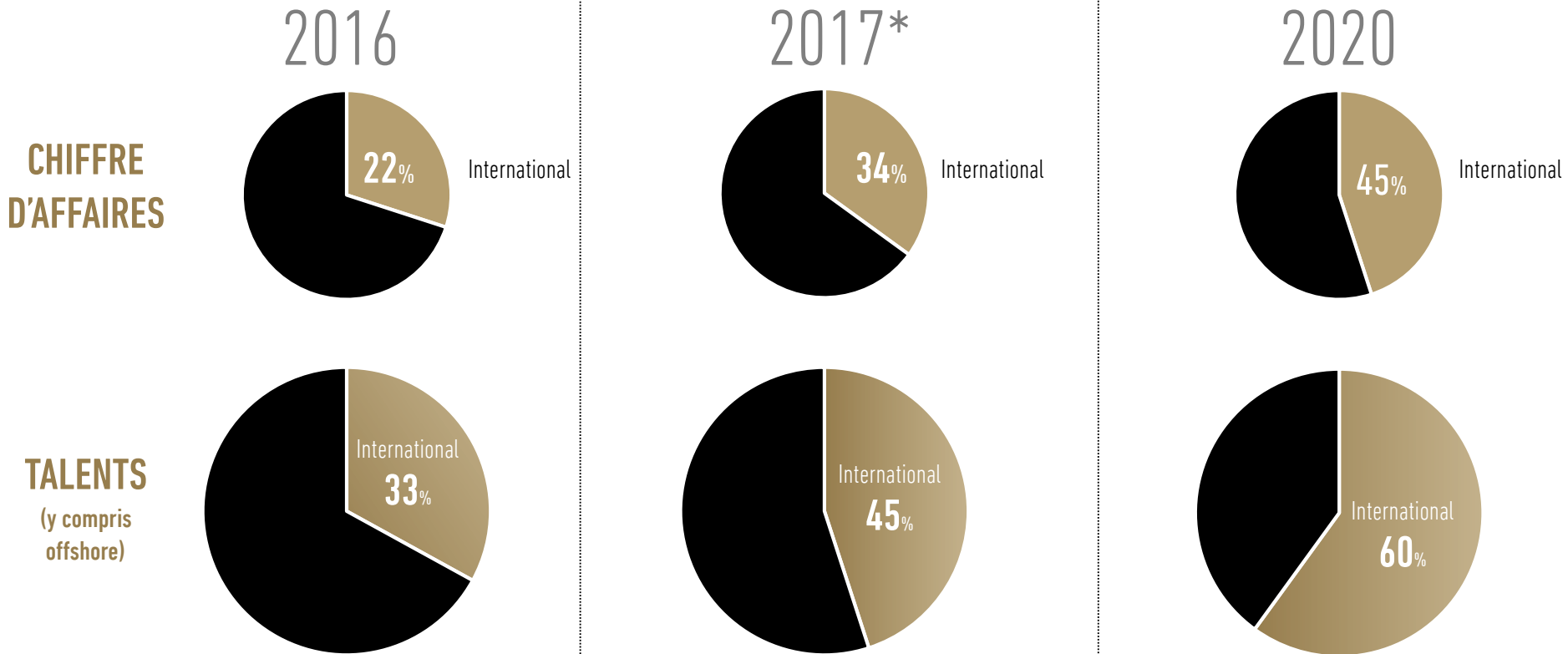
# UN PROFIL RÉSOLUTION INTERNATIONALE

## CHIFFRE D'AFFAIRES



DONNÉES PROFORMA 2016 EN M€

# INTERNATIONALISATION CROISSANTE DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DE L'EFFECTIF



\*PROFORMA

# SQLI

Un nouveau type d'acteur

DIGITAL EXPERIENCE SERVICE PROVIDER



# GOUVERNANCE & ACTIONNARIAT

# OBJECTIFS DE CRÉATION DE VALEUR POUR L'ACTIONNAIRE

## BÉNÉFICIER DE LA TRANSFORMATION DU COMMERCE CONNECTÉ



2016-2020

- + CONSTRUCTION D'UNE POSITION  
DISTINCTIVE SUR LE MARCHÉ
- + TOUT LE SPECTRE DU COMMERCE  
CONNECTÉ
- + LEADER EN EUROPE DU NORD

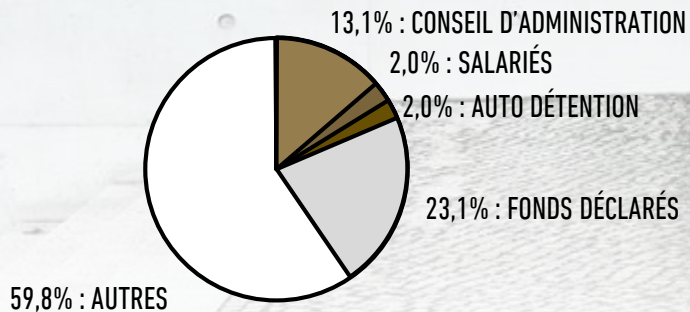
SQLI 2020

- + PRICING POWER
- + MARGE EBITDA  $\approx$ 12%
- + CROISSANCE CONTINUE SUR UN MARCHÉ  
EN ÉVOLUTION À 2 CHIFFRES

# TABLEAU DE BORD DE L'ACTIONNAIRE



## RÉPARTITION DU CAPITAL



SOURCE : DÉCLARATIONS AMF

DERNIER COURS : 45,86 €

PERFORMANCE 2017 :

+10%

CAPITALISATION BOURSIÈRE :

169 M€

ELIGIBILITÉ :

PEA / PEA-PME

SRD LONG ONLY

NOMBRE D' ACTIONS : 3 856 923

ACTIONS POTENTIELLES :

697 760

INDICES :

CAC MID&SMALL

CAC TECHNOLOGY

ENTERNEXT PEA-PME 150



# SQLI

Connected Business Stories

SUIVEZ-NOUS, LIKEZ NOUS !



[WWW.SQLI.COM](http://WWW.SQLI.COM)