

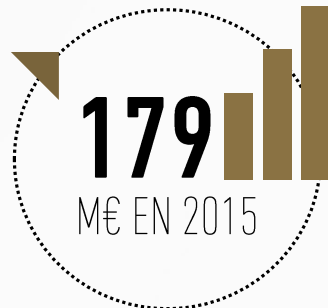
*22 mars 2016*

X SQLI

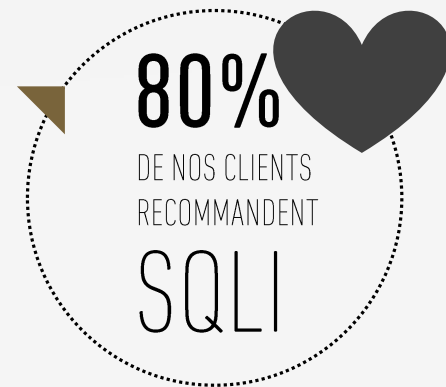
*Digital performance* 

# SQLI, LEADER DIGITAL PERFORMANCE

GROUPE EUROPÉEN DE CONSEIL EN MARKETING & TECHNOLOGIES



SUISSE BELGIQUE LUXEMBOURG PAYS-BAS MAROC

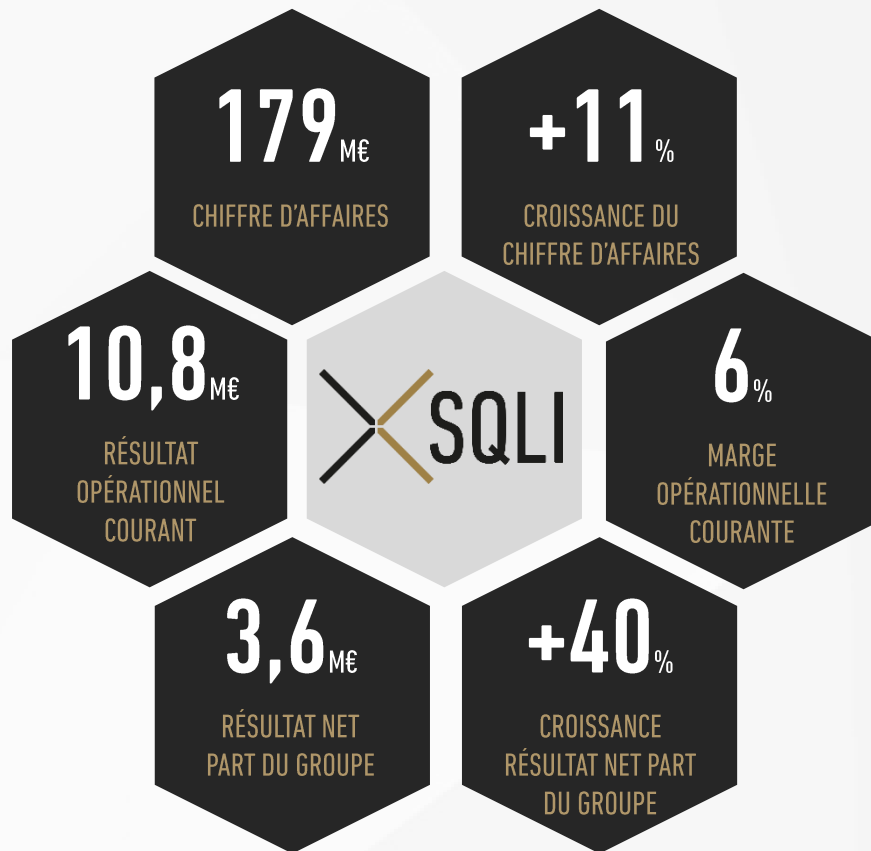


# FAITS MARQUANTS 2015

Didier Fauque, CEO

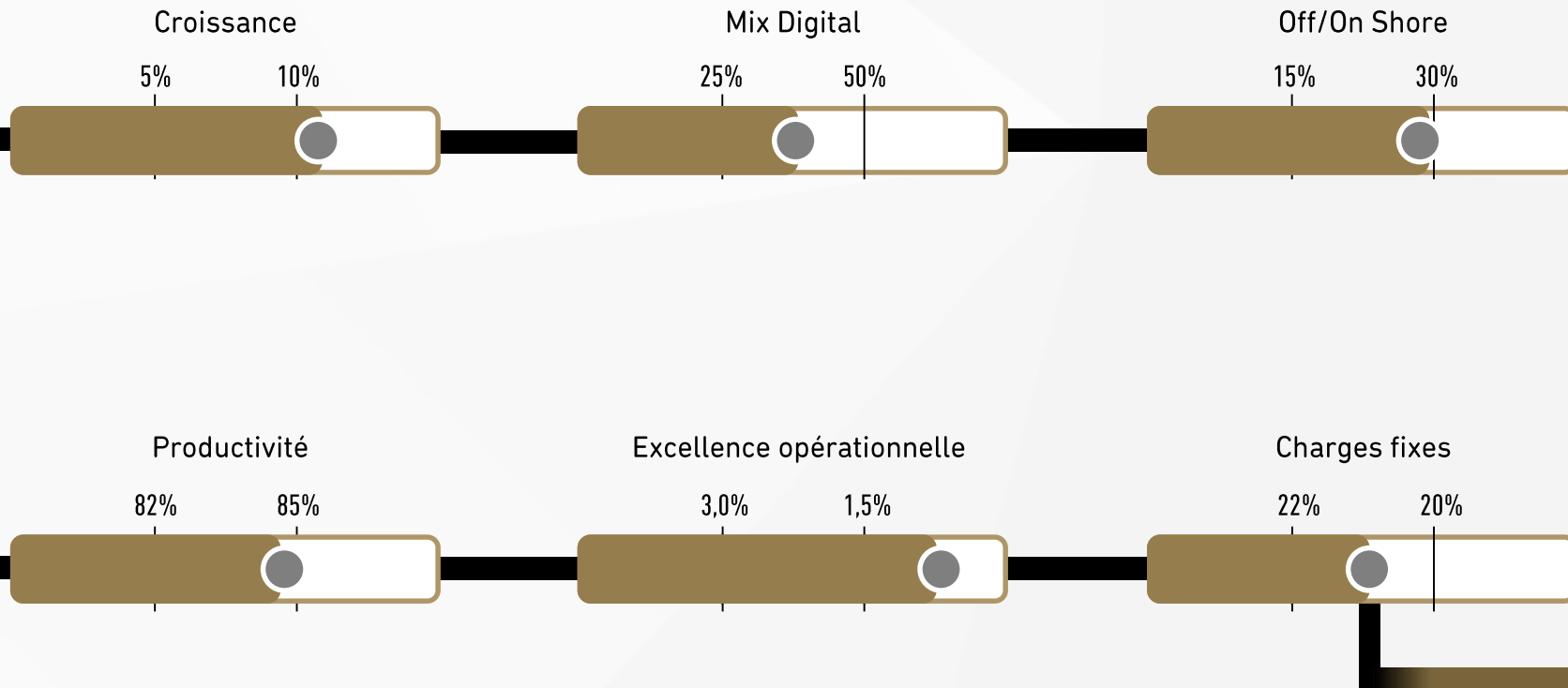
# PERFORMANCE FINANCIÈRE 2015

## CHIFFRES CLÉS



# TRANSFORMATION RÉUSSIE

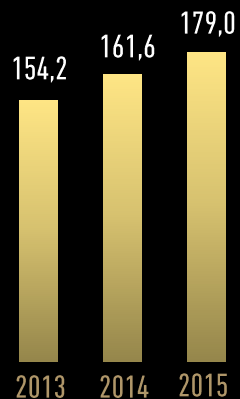
## TABLEAU DE BORD DE LA DIRECTION GÉNÉRALE



# CROISSANCE ANNUELLE

PROGRESSION A 2 CHIFFRES

## CHIFFRE D'AFFAIRES



**+7%**

ORGANIQUE

**+4%**

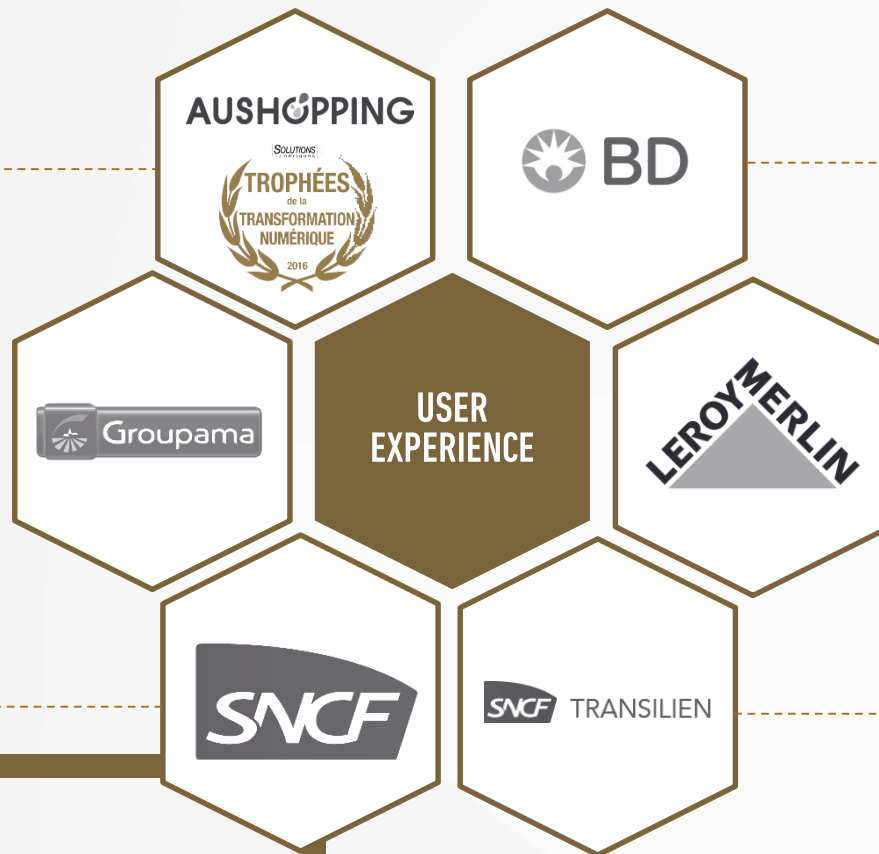
ACQUISITIONS

**11%**

CONSOLIDÉ

# 2016 : PLUSIEURS RÉALISATIONS MAJEURES...

**CENTRE COMMERCIAL DIGITAL**  
**1<sup>ER</sup> PRIX – COMMERCE**  
Trophées de la  
Transformation Numérique  
2016



Application couplant  
**OCCULUS RIFT ET  
LEAP MOTION**

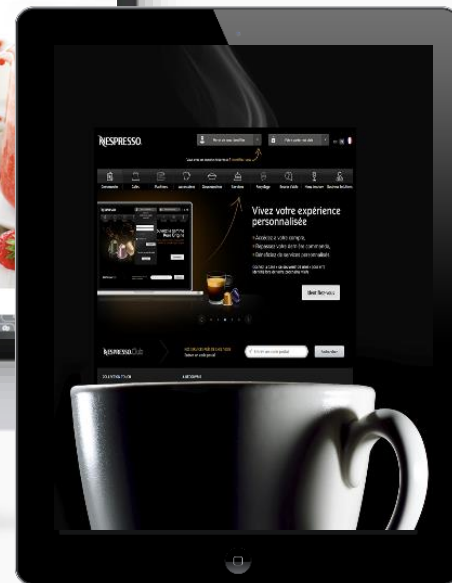
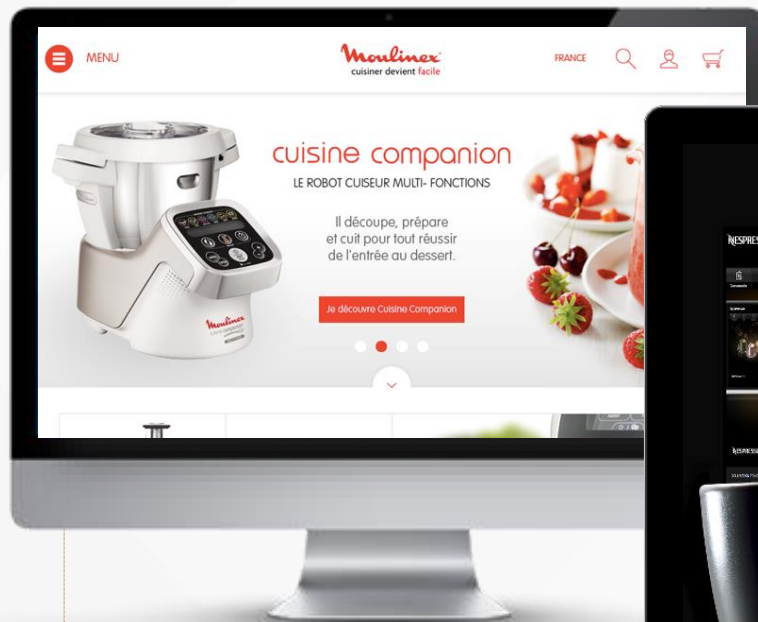
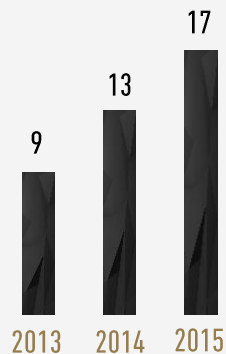
**MAGASIN  
CONNECTÉ**

**NOUVELLE INTERFACE  
DES BORNES**

**REFONTE GRAPHIQUE,  
ERGONOMIQUE  
ET TECHNIQUE**

# ...ET DES MONTÉES EN PUISSANCE RÉUSSIES

## CHIFFRE D'AFFAIRES DES 3 CLIENTS

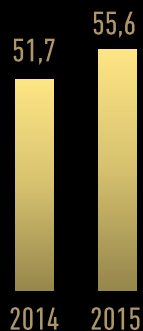


# MIX DIGITAL

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ACTIVITÉ

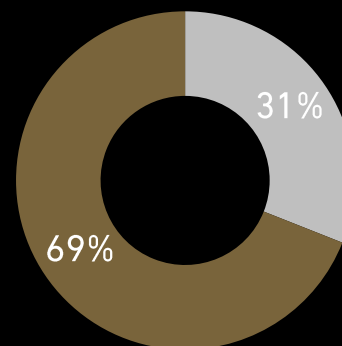
## DIGITAL COMMERCE

+7%



## DIGITAL TECHNOLOGIES

+12%



**WAX**  
INTERACTIVE

■ Digital Commerce

■ Digital Technologies

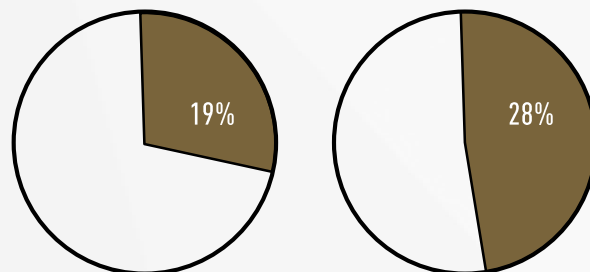
**SQLI**  
ENTERPRISE

# PERFORMANCES DU ON/OFFSHORE

DES « INNOVATIVE SERVICE CENTERS » EN MODE AGILE



RTE – LA BANQUE POSTALE – GROUPAMA – BPCE  
NESPRESSO – CDISCOUNT – RFF



JOURS PRODUITS EN ISC EN %

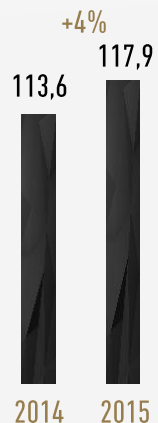
ON SHORE  
BORDEAUX

OFF SHORE  
RABAT

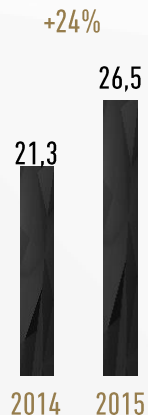
# OPTIMISATION DE LA PRODUCTIVITÉ

## ÉVOLUTION DES EFFECTIFS ET DE LA SOUS-TRAITANCE

### MASSE SALARIALE



### SOUS-TRAITANCE



### SALAIRES + SOUS-TRAITANCE (% DU CA)

-2 POINTS



### EFFECTIFS (HORS STAGIAIRES)

FIN 2014 : 1 910

FIN 2015 : 1 875

### TAUX D'EMPLOI

2015 : 84,5 %

(+3,6 POINTS)

### SOUS-TRAITANCE

FLEXIBILITÉ

PROFILS EXPERTS

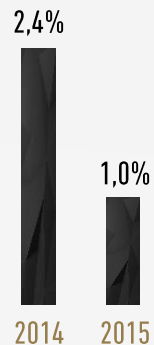
DONNÉES CONSOLIDÉES EN M€

# EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

## CHARGES DE STRUCTURE & TROUBLE PROJECTS

### TROUBLE PROJECTS (% DU CA)

-1,4 POINT



### CHARGES FIXES (% DU CA)

-1,2 POINT



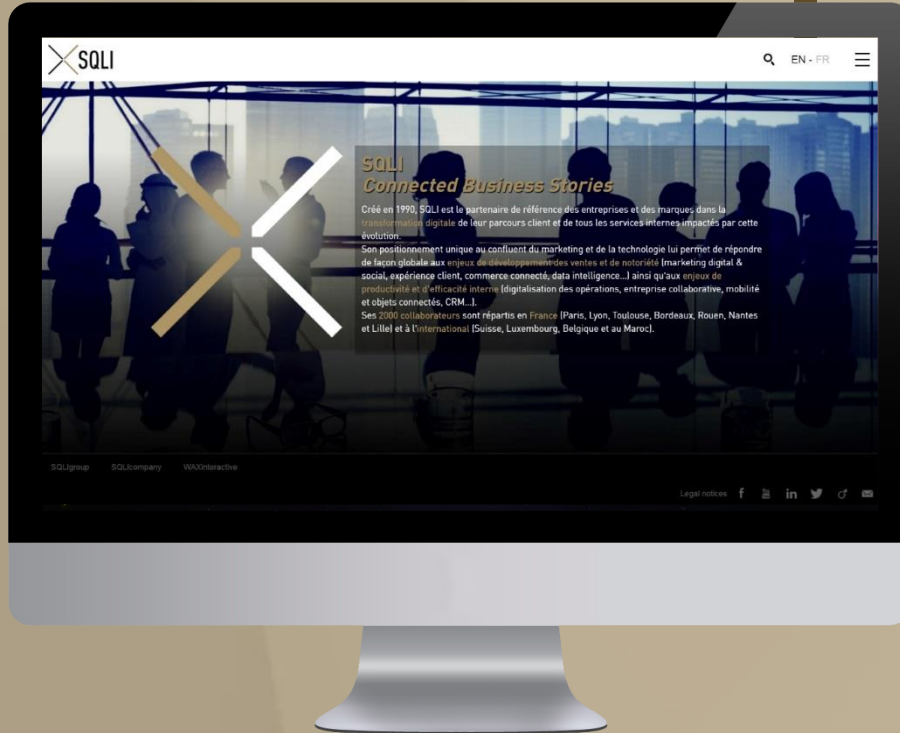
PROGRAMME DE  
DELIVERY EXCELLENCE

REVUE DE L'ENSEMBLE  
DES CHARGES FIXES

DONNÉES CONSOLIDÉES EN M€

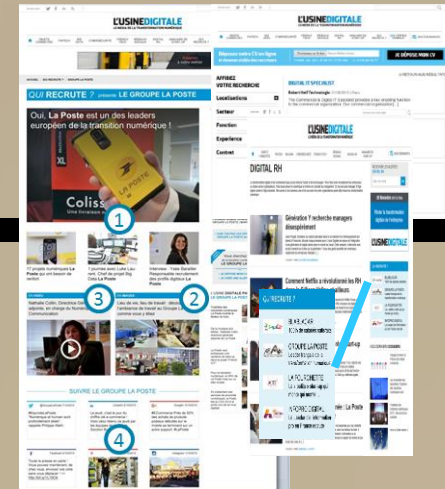
# COMMENT PASSER DE 300 À 500 RECRUTEMENTS / AN

AMBITION RH 2016



**SITE INTÉGRÉ**  
DÉDIÉ SQLI EMPLOI

**L'USINE DIGITALE**  
LE MÉDIA DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE



**NOUVEAU SITE CARRIÈRES**

LANCEMENT LE 31 MARS 2016

# ATTRACTIVITÉ RECONNUE

VISIBILITÉ MÉDIAS

Les Echos ▶ **START**

 **FRENCHWEB.FR**  
LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DU DIGITAL

**13 sociétés**

à qui envoyer votre CV en 2016

### 13. SQLI : geek et marketing font bon ménage

Experte dans la transformation digitale des entreprises, l'entreprise SQLI, fondée en 1990, intégrera cette année 500 nouveaux profils à leur équipe de près de 2.000 collaborateurs. SQLI a lancé en 2014 sa marque employeur avec pour promesse "Play the digital game"... histoire d'assumer un peu plus sa culture geek et marketing.

**Combien ?** 500 collaborateurs, dont 120 jeunes diplômés  
**Où ?** Les 17 agences du groupes, basées en France, au Benelux, en Suisse et au Maroc.

**Profils ?** Experts en technologies mobiles, experts e-commerce, chefs et directeurs de projet, data scientists, UX designers...  
[Postuler ICI](#)



**N°2** **Top 100 2016**  
des entreprises  
numériques qui recrutent



# RÉSULTATS 2015

Nicolas Rebours, CFO

# COMPTE DE RÉSULTATS

## DONNÉES CONSOLIDÉES

M€ - normes IFRS	2014	S1 2015	S2 2015	2015	Variation annuelle
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>161,6</b>	<b>89,3</b>	<b>89,7</b>	<b>179,0</b>	<b>+11%</b>
Ebitda*	5,9	5,5	7,0	12,5	+112%
<i>Marge d'Ebitda</i>	4%	6%	8%	7%	+4 points
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>5,0</b>	<b>4,6</b>	<b>6,2</b>	<b>10,8</b>	<b>+116%</b>
<i>Marge opérationnelle courante</i>	3%	5%	7%	6%	+3 points
Autres produits et charges opérationnels	-0,8	-2,0	-2,1	-4,1	NS
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>4,2</b>	<b>2,6</b>	<b>4,2</b>	<b>6,7</b>	<b>+60%</b>
Coût de l'endettement financier net	-0,4	-0,3	-0,3	-0,6	+46%
Autres produits et charges financiers	0,5	-0,1	0,0	-0,1	NS
<b>Résultat avant impôt</b>	<b>4,3</b>	<b>2,1</b>	<b>4,0</b>	<b>6,0</b>	<b>+40%</b>
Charge d'impôt	-1,7	-0,9	-1,6	-2,5	+42%
<b>Résultat net, part du groupe</b>	<b>2,6</b>	<b>1,2</b>	<b>2,4</b>	<b>3,6</b>	<b>+40%</b>

\* Résultat opérationnel courant avant dotation aux amortissements et provisions

# FLUX DE TRÉSORERIE

## DONNÉES CONSOLIDÉES

M€ - normes IFRS	2014	S1 2015	S2 2015	2015
<b>Capacité d'autofinancement</b>	<b>+4,8</b>	<b>+3,3</b>	<b>+4,7</b>	<b>+8,0</b>
Variation de BFR	-4,4	-7,8	+3,7	-4,1
Impôt	-1,8	-1,1	-1,2	-2,3
<b>Flux opérationnels</b>	<b>-1,4</b>	<b>-5,6</b>	<b>+7,2</b>	<b>+1,6</b>
Acquisitions nettes d'immobilisations	-5,9	-0,9	-1,5	-2,4
Variations de périmètre	-2,6	-	-	-
<b>Flux d'investissement</b>	<b>-8,5</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,5</b>	<b>-2,4</b>
Augmentation de capital	+0,2	+0,5	+0,9	+1,4
Rachats d'actions et de BSAAR	-1,2	-	-	-
Dividendes	-2,0	-	-1,6	-1,6
Remboursements nets d'emprunts	+10,6	-3,4	-0,8	-4,2
Intérêts payés	-0,2	-0,2	-0,3	-0,5
<b>Flux de financement</b>	<b>+7,4</b>	<b>+3,2</b>	<b>-1,8</b>	<b>-5,0</b>

# BILAN ET SITUATION NETTE

## DONNÉES CONSOLIDÉES

M€ - normes IFRS	31/12/2015
<b>Écarts d'acquisition</b>	<b>51,1</b>
Actifs non courants	15,9
Actifs courants	79,0
<b>Trésorerie et équivalents</b>	<b>18,2</b>
<b>Total actif</b>	<b>164,2</b>

M€ - normes IFRS	31/12/2015
<b>Capitaux propres</b>	<b>72,6</b>
Passifs non courants	2,4
Passifs courants	72,1
<b>Dettes financières</b>	<b>17,0</b>
<b>Total passif</b>	<b>164,2</b>

M€ - normes IFRS	31/12/2015
Dettes financières à long terme	9,7
Dettes financières à court terme	7,3
Trésorerie et équivalents	18,2
<b>Trésorerie nette</b>	<b>1,2</b>

### FINANCEMENTS COMPLÉMENTAIRES MOBILISABLES :

34 M€

FONDS PROPRES : 14 M€\*

FACTOR : 14 M€

DÉCOUVERTS : 3 M€

LIGNE MT TRANCHE 1 : 3 M€

\* En cas d'exercice de l'intégralité des instruments en circulation

# STRATÉGIE & PERSPECTIVES

Didier Fauque, CEO

# LES TROIS LEVIERS DU GROUPE SQLI

LEVIERS DE CROISSANCE & DE RENTABILITÉ

---



**CONSEIL**

**MONTER DANS LA  
CHAÎNE DE VALEUR**



**MÉTIER**

**DÉVELOPPER LES  
OFFRES VERTICALES**



**INTERNATIONAL**

**ACCOMPAGNER DAVANTAGE  
NOS CLIENTS**

# CRÉATION D'UNE NOUVELLE MARQUE SQLI CONSULTING

RECONQUÊTE DIGITALE DES TERRITOIRES PERDUS



SQLI Consulting est le cabinet de conseil en stratégie et transformation digitale du groupe SQLI. Il développe la performance des marques et organisations en accompagnant l'évolution des business models induite par le digital.

Managing Partner &  
Expert Finance



Partner &  
Expert Retail



Change  
Management



Transformation des  
services



Customer eXperience  
Management



Digital Workplace



Expert Assurance



Innovation & Design  
de services



Business Process

## EQUIPE DE DIRECTION

2 PARTNERS

7 ASSOCIATE PARTNERS & MANAGERS

AMBITION

100 CONSULTANTS À MOYEN TERME

# OFFRES SUR DES SEGMENTS STRATÉGIQUES / DIGITAL RETAIL

+ **Marketing** / Engagement client, animation & fidélisation, social

+ **Commerce** / Dispositif cross-canal, digitalisation point de vente marketplace, accélération time-to-market

+ **Mobile** / Lissage du parcours client, tablette vendeur, catalogue produits, CRM mobile

+ **Analytics** / Big Data, data marketing

# OFFRES SUR DES SEGMENTS STRATÉGIQUES / FINANCE

+ **Augmented Banking**

+ **Marketing** / Stratégie de communication partenaires influenceurs, acquisition & fidélisation de cibles partenaires, conception services innovants

+ **Conseil métier** / Audit des applications & processus BtoBtoC, benchmark meilleures pratiques, conception des processus banques/partenaires

+ **Solutions** / Applications digitales multi-supports, externalisation de processus, digital factory

# CRÉATION D'UNE OFFRE SMART UTILITIES

+ **IoT** / maîtrise de la performance énergétique, compteurs intelligents

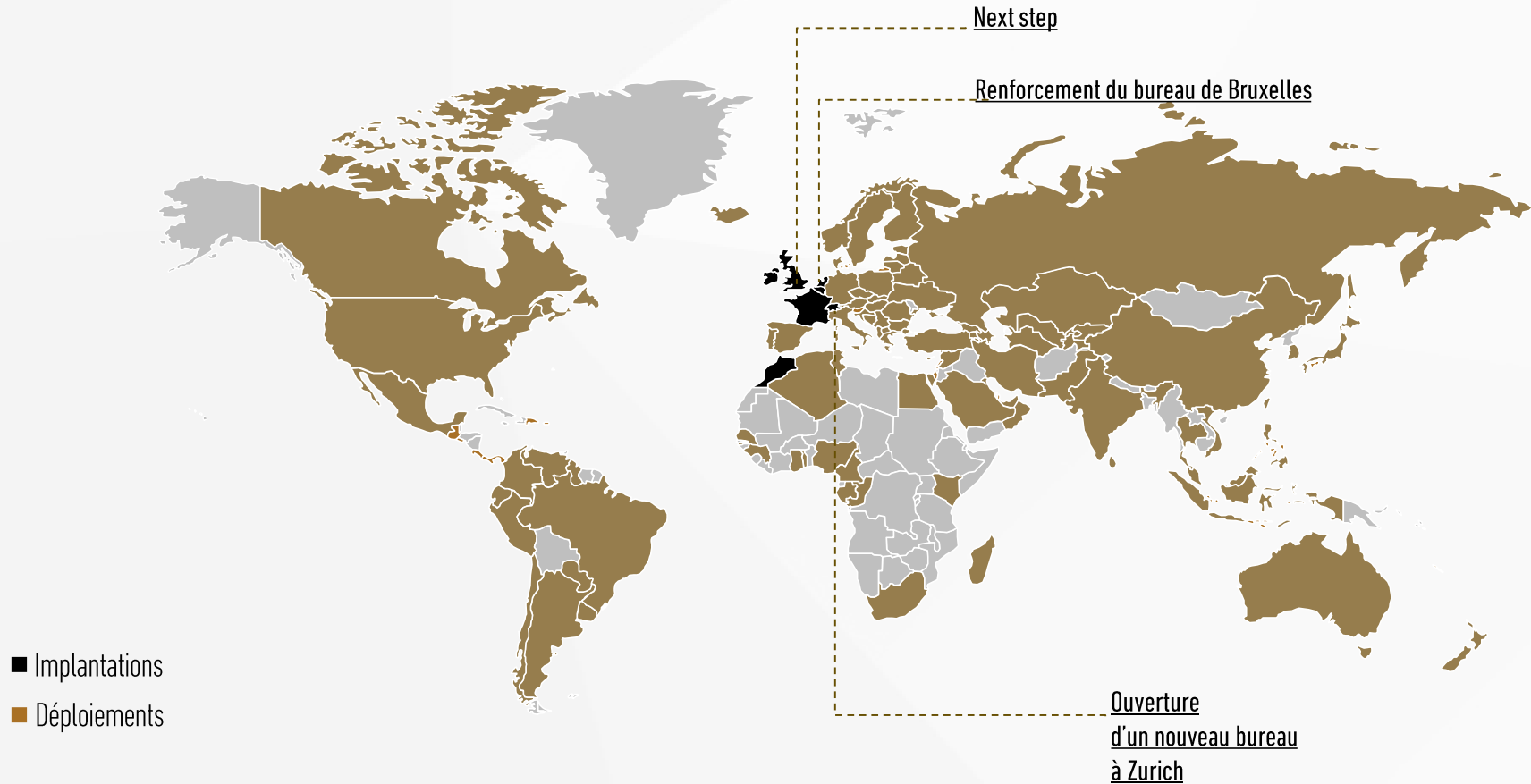
+ **Mobile** / Expertise et industrialisation mobile

+ **Analytics** / Big Data, au service de la valeur ajoutée

+ **Customer** / De l'utilisateur au client

# SQLI, UNE CAPACITÉ DE DÉPLOIEMENT MONDIALE

RÉALISATIONS MAJEURES SUR LES 5 CONTINENTS



# AMBITION 2016

---



## CHIFFRE D'AFFAIRES

Croissance  
à deux chiffres  
intégrant de la croissance externe

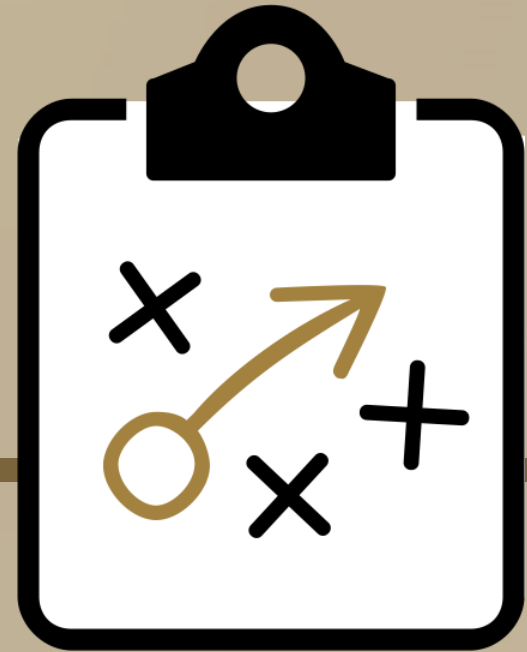


## MARGE OP. COURANTE

≥8%  
à la fin du plan



Réussir le plan  
stratégique  
Ambition 2016  
pour engager  
le nouveau  
plan 2020.



# GOUVERNANCE & ACTIONNARIAT

Roland Fitoussi, Chairman

# Construction d'un leader dans le monde connecté...

# ASSURER UN RETOUR DURABLE AUX ACTIONNAIRES

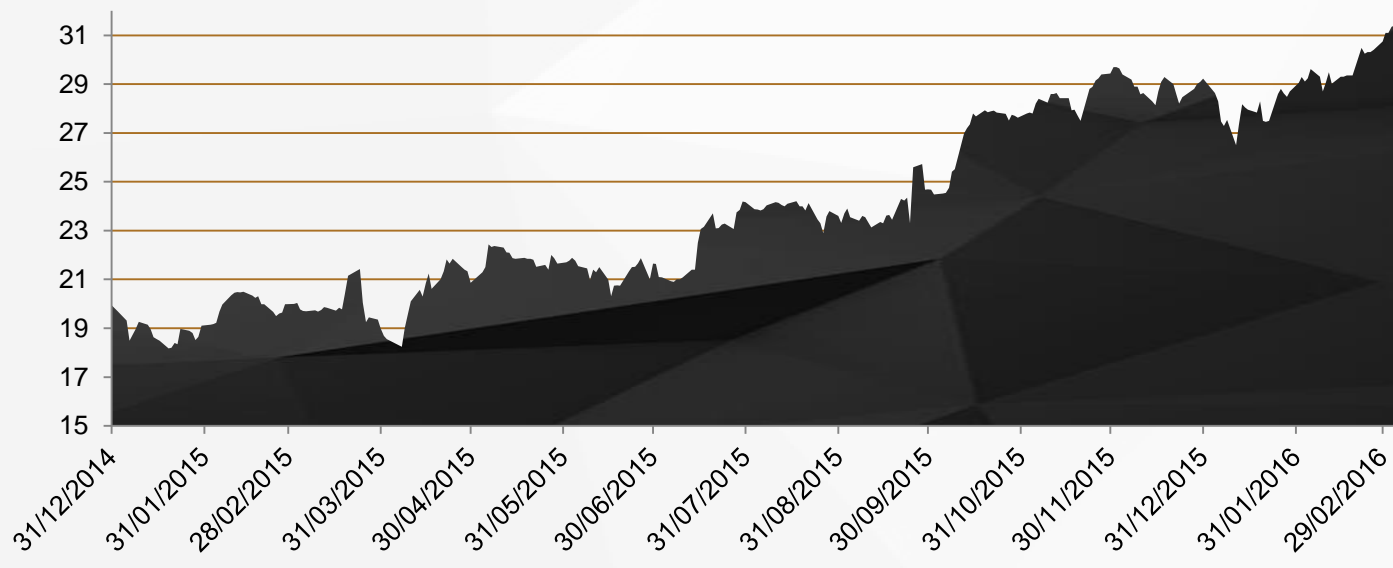
## DONNÉES BOURSIÈRES



\* Proposition soumise au vote de la prochaine Assemblée générale des actionnaires

# CARNET DE L'ACTIONNAIRE

## DONNÉES BOURSIÈRES



**DERNIER COURS : 31,60 €**

**PERFORMANCE 1 AN :  
+47%**

**CAPITALISATION BOURSIÈRE :  
116 M€**

**NOMBRE D' ACTIONS : 3 685 916**

**ACTIONS POTENTIELLES :  
863 111**

**ELIGIBILITÉ :**

**FCPI  
PEA / PEA-PME  
SRD LONG ONLY**



SUIVEZ-NOUS, LIKEZ NOUS !



[WWW.SQLI.COM](http://WWW.SQLI.COM)