



Connected Business Stories

---

**SQLI** est un groupe de services  
dédié au monde du digital.

Nous accompagnons les entreprises et les marques  
dans la définition, la mise en œuvre et le pilotage de dispositifs digitaux  
pour une **expérience client, collaborateur, partenaire**, réinventée.

Notre mission : développer leurs **ventes** et leur **notoriété**,  
renforcer leur **productivité** et l'**efficacité** de leur organisation.

C'est ce que nous appelons l'**Expérience Connectée**




# SQLI, 27 ANS D'EXPERIENCE DIGITALE




DES ÉQUIPES AUX COMPÉTENCES  
COMPLÉMENTAIRES

LES MEILLEURS PARTENAIRES  
DU MARCHÉ

UNE PRÉSENCE DANS 7 PAYS  
UNE CAPACITÉ MONDIALE



**2020**  
PASSIONNÉS DU  
DIGITAL



**21**  
AGENCES

**11**  
EN FRANCE

**10**  
A L'INTERNATIONAL

SUISSE | BELGIQUE | LUXEMBOURG | ROYAUME-UNI |  
MAROC | AFRIQUE DU SUD

PARMI LESQUELS  
120 CONSULTANTS & EXPERTS DIGITAL MKT  
40 COACHS AGILE | 80 DATA SCIENTISTS & ANALYSTS

# LE SAVIEZ-VOUS ?



## Digital Award 2017

1<sup>er</sup> Prix

Dispositif omnicanal Visilab (Suisse)



## IT-Award SNCF 2016

1<sup>er</sup> Prix Innovation

Borne Libre Service SNCF



## Digital Marketing Awards 2016

Most Performing B2B Campaign Award  
Social - AG-Insurance (Belgique)



## Trophée de la Transformation Numérique 2016

1<sup>er</sup> Prix catégorie Commerce

Centre commercial online Aushopping



## Hackathon Val d'Isère 2015

Victoire du LAB SQLI

Mobile & réalité augmentée pour une  
nouvelle Expérience Client

1<sup>er</sup> Centre  
d'Excellence **Adobe**  
du marché  
30 experts AEM  
certifiés

1<sup>er</sup> intégrateur  
**hybris**  
en France depuis  
8 ans

1<sup>ère</sup> agence  
**UX Design**  
en France  
+100 experts

**Mobile Factory**  
de +20.000 j/an  
de capacité de  
production

  
Une équipe de 5 experts  
100% dédiés à  
l'innovation

+550 projets  
**E-Commerce**  
& **Mobile**  
réalisés

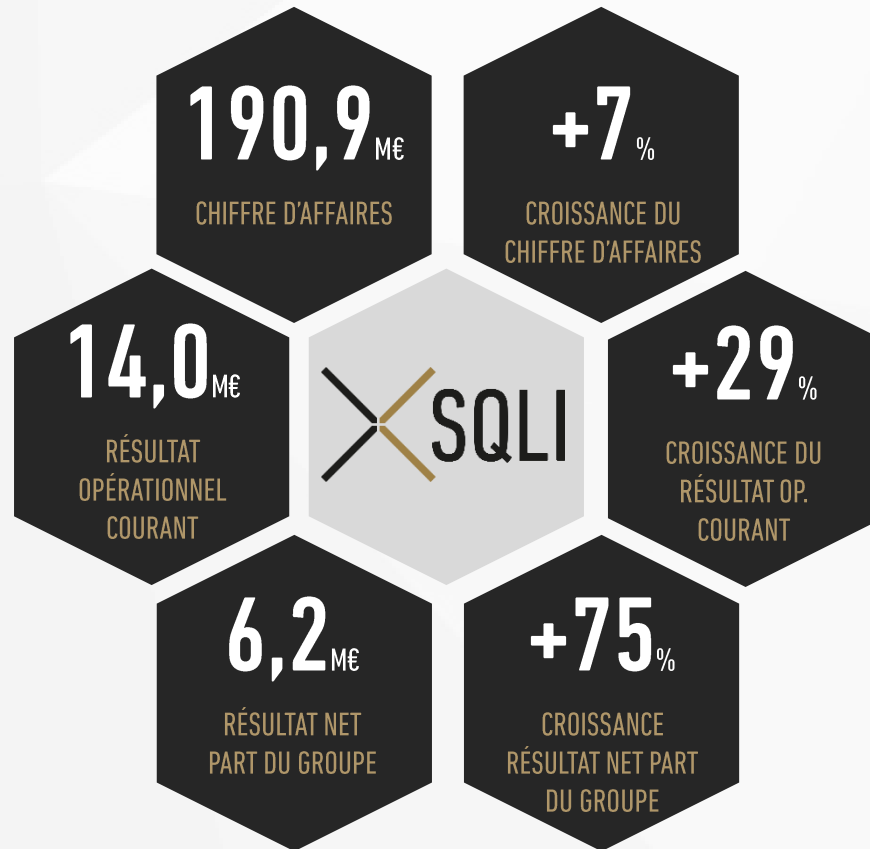
  
L'école informatique  
SQLI, c'est aussi une  
Ecole d'informatique  
500 diplômés / an

Mise en place du  
plus gros **cluster**  
**Hortonworks** de  
France pour **ENEDIS**

40 coachs **Agile**  
Formations certifiantes,  
Agilisation des  
organisations,  
Management Agile

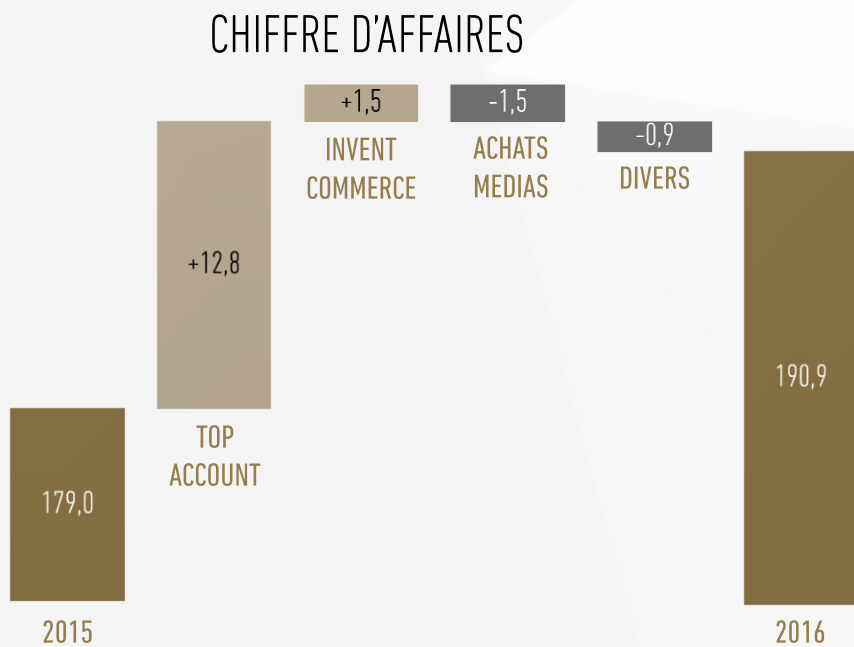
# RÉALISATIONS 2016

# ENGAGEMENTS RESPECTÉS



DONNÉES CONSOLIDÉES

# ZOOM SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES



DONNÉES CONSOLIDÉES EN M€

+ **Croissance organique « core business » conforme** au trend du plan Ambition 2016

+ Apport marginal de la **croissance externe**

+ **Approche sélective** sur certaines activités

- Arrêt des achats média
- Focus sur Top Account
- Pilotage de l'Assistance Technique

# LES MOTEURS DE LA CROISSANCE

**+54%**

E-COMMERCE

**+55%**

MOBILITÉ

**+59%**

WEB SOLUTIONS

**+21%**

UX

**+16%**

AGENCES  
HORS FRANCE

**+17%**

TOP  
ACCOUNT

# RETOUR À LA CROISSANCE DES EFFECTIFS

A group of diverse people, including a woman in a grey beanie and a man with a beard in a colorful sweater, are gathered around a table, looking at a laptop screen. The scene is set in a modern office environment with other people visible in the background.

- + **578 recrutements bruts en 2016** / Objectif de 500 recrutements fixé en début d'année
- + **Stabilisation du turn-over** et lancement du programme **Best place to work** / Enrichissement de l'expérience collaborateurs
- + **25,4% de sous-traitance additionnelle en 2016 par rapport à 2015** / Adaptation des ressources, intégration de profils experts aux offres et gestion accrue des freelances (Millenials)

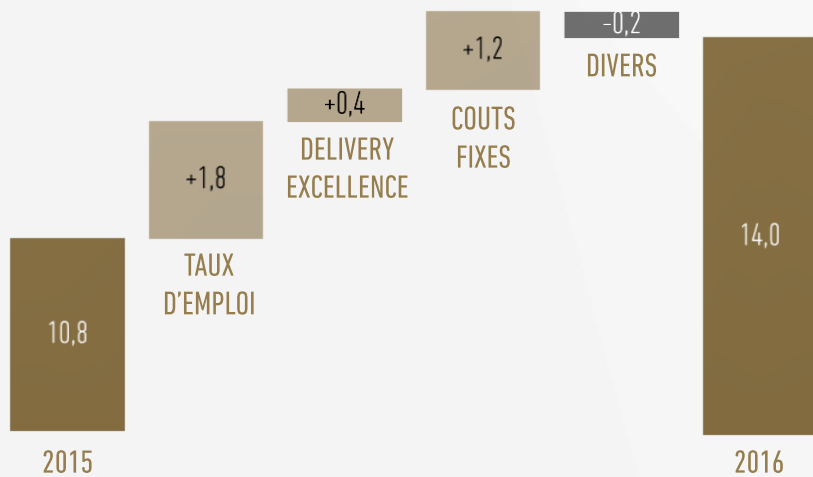
# LE NOUVEAU FLAGSHIP SQLI FIN 2017

 OBJECTIF 2017 :  
**+750 TALENTS**

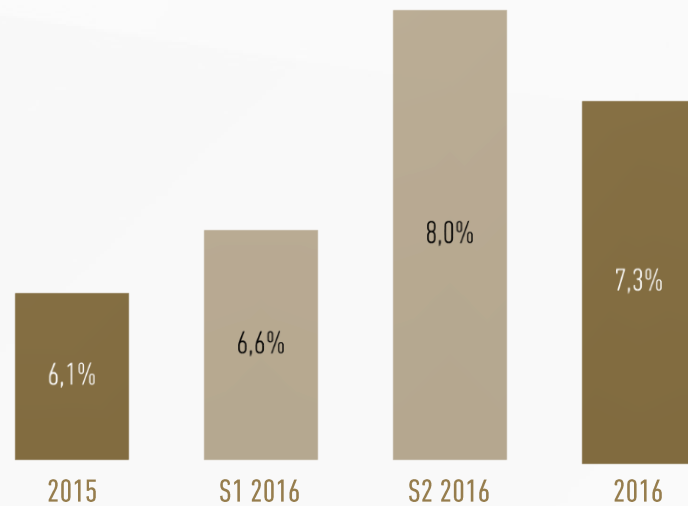


# ZOOM SUR LE RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

## RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT



## MARGE OPÉRATIONNELLE COURANTE



DONNÉES CONSOLIDÉES EN M€

# RÉSULTATS 2016

# COMPTE DE RÉSULTATS

## DONNÉES CONSOLIDÉES

| M€ - normes IFRS                         | 2015         | S1 2016     | S2 2016     | 2016         | Variation annuelle |
|--|--------------|-------------|-------------|--------------|--------------------|
| <b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>                | <b>179,0</b> | <b>95,7</b> | <b>95,2</b> | <b>190,9</b> | <b>+6,7%</b>       |
| Ebitda*                                  | 12,5         | 7,1         | 8,2         | 15,3         | +22,2%             |
| Marge d'Ebitda                           | 7,0%         | 7,4%        | 8,6%        | 8,0%         | +1,0 point         |
| <b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT</b>     | <b>10,8</b>  | <b>6,4</b>  | <b>7,6</b>  | <b>14,0</b>  | <b>+28,9%</b>      |
| Marge opérationnelle courante            | 6,1%         | 6,6%        | 8,0%        | 7,3%         | +1,2 point         |
| Autres produits et charges opérationnels | -4,1         | -1,1        | -2,1        | -3,2         | -21,8%             |
| <b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL</b>             | <b>6,7</b>   | <b>5,2</b>  | <b>5,5</b>  | <b>10,7</b>  | <b>+60,0%</b>      |
| Coût de l'endettement financier net      | -0,6         | -0,3        | -0,2        | -0,5         | -11,1%             |
| Autres produits et charges financiers    | -0,1         | 0,3         | -0,2        | 0,1          | NS                 |
| <b>RÉSULTAT AVANT IMPÔT</b>              | <b>6,0</b>   | <b>5,1</b>  | <b>5,2</b>  | <b>10,3</b>  | <b>+71,0%</b>      |
| Charge d'impôt                           | -2,5         | -1,8        | -2,3        | -4,1         | +65,6%             |
| <b>RÉSULTAT NET, PART DU GROUPE</b>      | <b>3,6</b>   | <b>3,4</b>  | <b>2,8</b>  | <b>6,2</b>   | <b>+74,7%</b>      |

dont  
-2,3 M€ de coûts  
de restructuration  
&  
-0,8 M€ liés aux  
acquisitions

\* Résultat opérationnel courant avant dotation aux amortissements et provisions

# FLUX DE TRÉSORERIE

## DONNÉES CONSOLIDÉES

| M€ - normes IFRS                      | 2015        | 2016         |
|---------------------------------------|-------------|--------------|
| <b>CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT</b>     | <b>+8,0</b> | <b>+11,8</b> |
| Variation de BFR                      | -4,1        | -11,9        |
| Impôt                                 | -2,3        | -2,7         |
| <b>FLUX OPÉRATIONNELS</b>             | <b>+1,6</b> | <b>-2,7</b>  |
| Acquisitions nettes d'immobilisations | -2,4        | -2,3         |
| Variations de périmètre               | -           | -0,6         |
| <b>FLUX D'INVESTISSEMENT</b>          | <b>-2,4</b> | <b>-2,9</b>  |
| Augmentation de capital               | +1,4        | +2,7         |
| Dividendes & rachats d'actions        | -1,6        | -2,8         |
| Remboursements nets d'emprunts        | -4,2        | -5,1         |
| Intérêts payés                        | -0,5        | -0,5         |
| <b>FLUX DE FINANCEMENT</b>            | <b>-5,0</b> | <b>-5,8</b>  |
| <b>VARIATION DE TRÉSORERIE</b>        | <b>-5,8</b> | <b>-11,4</b> |

dont  
-6,3 M€ de clients  
&  
-5,9 M€ de fiscal & social

# BILAN ET SITUATION NETTE

## DONNÉES CONSOLIDÉES

| M€ - normes IFRS           | 31/12/2016   |
|----------------------------|--------------|
| Écarts d'acquisition       | 53,3         |
| CIR, CICE                  | 10,3         |
| Autres actifs non courants | 10,8         |
| <b>ACTIFS NON COURANTS</b> | <b>74,4</b>  |
| Créances clients           | 56,1         |
| Autres actifs courants     | 27,7         |
| Trésorerie et équivalents  | 9,6          |
| <b>ACTIFS COURANTS</b>     | <b>93,4</b>  |
| <b>TOTAL ACTIF</b>         | <b>167,8</b> |

| M€ - normes IFRS                 | 31/12/2016   |
|----------------------------------|--------------|
| <b>CAPITAUX PROPRES</b>          | <b>78,8</b>  |
| Dettes financières à long terme  | 7,7          |
| Autres passifs non courants      | 3,7          |
| <b>PASSIFS NON COURANTS</b>      | <b>11,4</b>  |
| Dettes financières à court terme | 7,1          |
| Dettes fournisseurs              | 16,9         |
| Autres passifs courants          | 53,7         |
| <b>PASSIFS COURANTS</b>          | <b>77,7</b>  |
| <b>TOTAL PASSIF</b>              | <b>167,8</b> |

| M€ - normes IFRS                         | 31/12/2016 |
|--|------------|
| Endettement financier net                | 5,3        |
| <b>Ratio dette nette / fonds propres</b> | <b>7%</b>  |

# MOYENS RENFORCÉS POUR LA CROISSANCE

32 M€

EXISTANT

BSAAR, BSA ET STOCKS OPTIONS  
+  
RÉSERVES D'AFFACTURAGE

40 M€

NOUVEAU

BPIFRANCE  
+  
POOL BANCAIRE

FINANCEMENT DU PROGRAMME D'ACQUISITIONS + REMBOURSEMENT CRÉDIT SYNDIQUÉ À HAUTEUR DE 5 M€

# STRATÉGIE & PERSPECTIVES

# L'EXPERIENCE CONNECTÉE

## UNE COMPLÉMENTARITÉ UNIQUE DE COMPÉTENCES POUR DES PLATEFORMES OMNICALES EFFICIENTES

Marketing, generation traffic, monitoring, optimisation

**FRONT**

Web, Mobile, Social,  
UX Design, Content,  
In-store experience, etc.

**URBANISATION**

Data,  
Omnicanal,  
API, Blockchain, etc.

**PLATEFORME  
TRANSACTIONNELLE**

hybris, Magento,  
Demandware, Mirakl,  
Customer service, etc.

# NESPRESSO®

## ITINÉRAIRE D'UNE CONNECTED BUSINESS STORY

### LA GENÈSE

Pionnier sur hybride, SQLI remporte la mise en place de la plateforme e-Commerce Nespresso BtoC / BtoB et son déploiement sur 30 pays

### LA CONFIANCE

Dans une zone de turbulence en 2013, Le Groupe délivre cependant ses engagements : qualité, coûts, délais, ressources

### LA CONFIRMATION

Le Groupe remporte un nouveau contrat annuel et, fin 2015, mène ses 1<sup>ère</sup> missions auprès de la Direction de l'Expérience Client

### L'ENVOLÉE

SQLI décroche un contrat pluriannuel « **OmniClassic** » (évolution de la plateforme hybride / front Adobe / SAP compliance / nouveaux services) et accélère sur le Marketing Digital (CXM, Process Management, UX Design & m-commerce, Social Média, Fidélisation & Innovation avec **Le Lab**)

### NOUVEAUX HORIZONS

Nestlé confirme hybride pour le futur de la plateforme. SQLI prend pied sur le projet « **OmniCanal** » et remporte par ailleurs 2 nouveaux projets : l'un pour la marque Nestlé **BabyNes** et l'autre pour **Nestlé Waters North America**



30<sub>px\*</sub>

2010-2013

40<sub>px</sub>

2014

50<sub>px</sub>

2015

70<sub>px</sub>

2016

130<sub>px</sub>

2017

# MODÈLE REPRODUCTIBLE



# MUTUALISATION DES COMPÉTENCES

**FRONT**

X

**OFFICE**

10 agences commerciales en France  
&  
11 en Europe

**59%**

des collaborateurs

**GLOBAL DELIVERY**

X

**SOLUTIONS**

Centres de services &  
expertises (e-com., data, ux,  
mobile, etc.)

**36%**

des collaborateurs

**FONCTIONS**

X

**SUPPORT**

Finance, Marketing,  
RH, etc.

**5%**

des collaborateurs

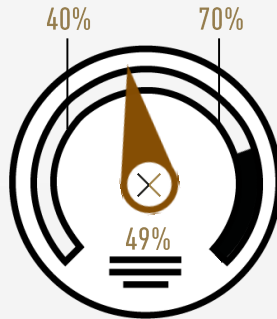
# NOUVEAUX TERRITOIRES DE CONQUÊTE



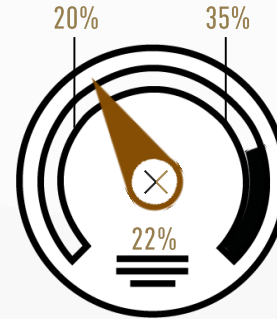
SQLI AUJOURD'HUI, C'EST DÉJÀ GENEVE | LAUSANNE | ZURICH | LONDRES | BRUXELLES | GAND | LUXEMBOURG | CASABLANCA | RABAT | OUJDA | CAPE TOWN

# IMPORTANT RESERVOIRS OF PROGRESS

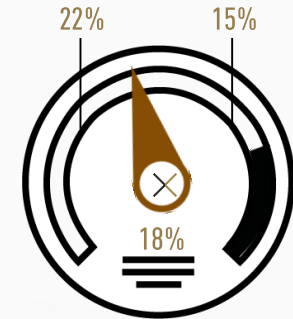
experience connectée



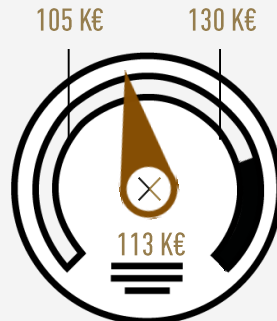
internationalisation



best place to work<sup>1</sup>



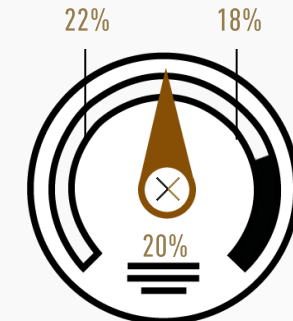
valeur/talent<sup>2</sup>



Offshore/nearshore



costs<sup>3</sup>



<sup>1</sup>Turn over <sup>2</sup>CA/employés facturables <sup>3</sup>charges fixes/CA

# AMBITION 2016

## NOTRE TREMLIN POUR MOVE UP 2020

|                         | FIN 2012 |   | FIN 2016      |   | FIN 2020       |
|-------------------------|----------|---|---------------|---|----------------|
| Effectifs               | ➤ 1.765  | ➤ | <b>2.020</b>  | ➤ | <b>3.000</b>   |
| CA/employés facturables | ➤ 88 k€  | ➤ | <b>113 k€</b> | ➤ | <b>130 k€</b>  |
| Croissance annuelle     | ➤ -4%    | ➤ | <b>+7%</b>    | ➤ | <b>DD%</b>     |
| EBITDA                  | ➤ 6%     | ➤ | <b>9%</b>     | ➤ | <b>&gt;12%</b> |



# 2017

## NOUVELLE ANNÉE DE CROISSANCE RENTABLE



### CHIFFRE D'AFFAIRES

Croissance organique soutenue  
+ croissance externe  
= croissance à 2 chiffres



### EBITDA

Croissance significative

# GOUVERNANCE & ACTIONNARIAT

# NOTRE PROMESSE

CRÉATION DE VALEUR POUR LES CLIENTS

&

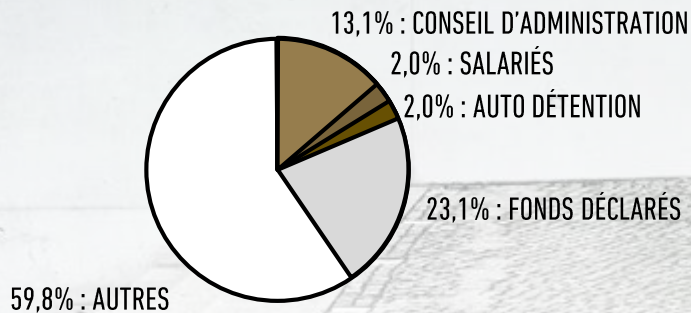
CRÉATION DE VALEUR POUR LES ACTIONNAIRES



# LE RETOUR À L'ACTIONNAIRE D'UNE STRATÉGIE DE CRÉATION DE VALEUR



## RÉPARTITION DU CAPITAL



SOURCE : DÉCLARATIONS AMF

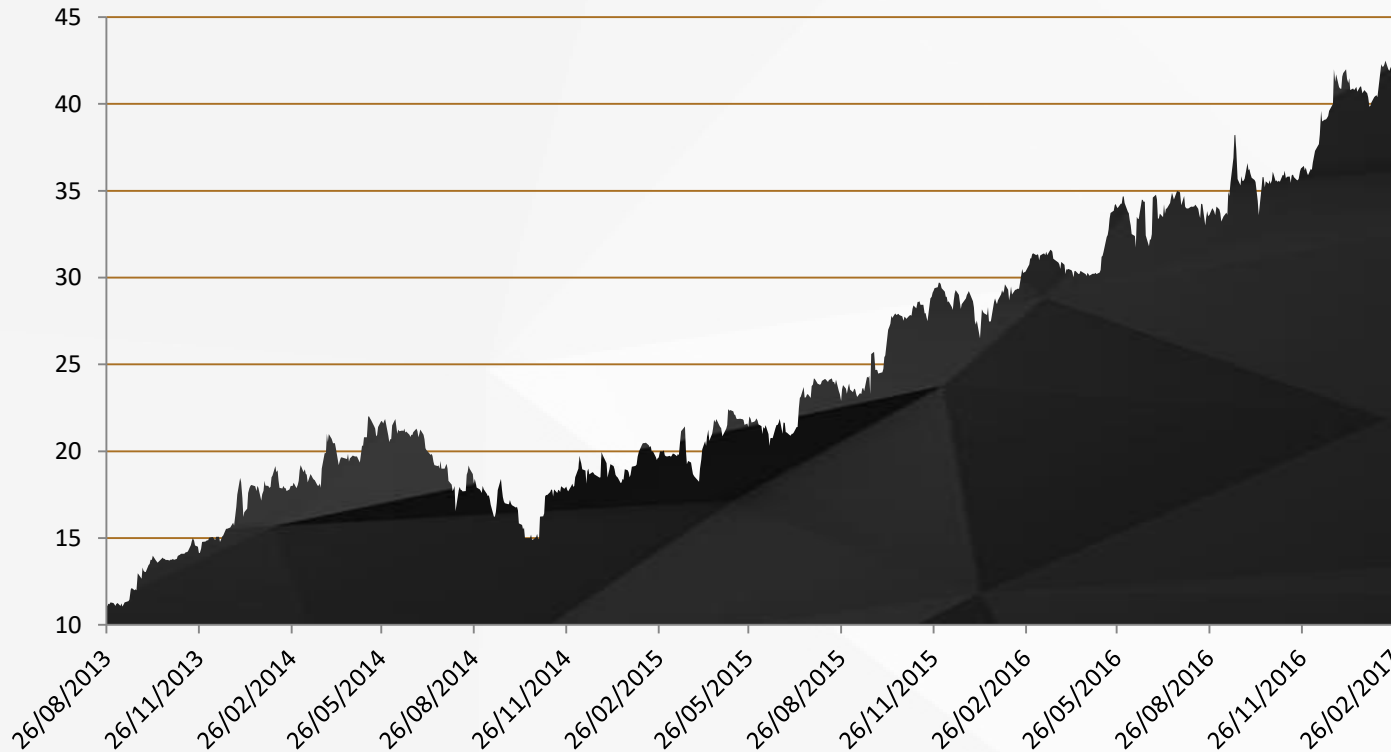
## ÉVOLUTION DU DIVIDENDE



\*PROPOSITION SOUMISE AU VOTE DE LA PROCHAINE  
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DES ACTIONNAIRES

# +273% DEPUIS AMBITION 2016

## DONNÉES BOURSIÈRES



**DERNIER COURS : 42,10 €**

**PERFORMANCE 1 AN :  
+33%**

**CAPITALISATION BOURSIÈRE :  
155 M€**

**NOMBRE D' ACTIONS : 3 856 923**  
**ACTIONS POTENTIELLES :  
697 760**

**ELIGIBILITÉ :**  
PEA / PEA-PME  
SRD LONG ONLY

**INDICES :**  
CAC MID&SMALL  
CAC TECHNOLOGY  
ENTERNEXT PEA-PME 150



# SQLI

Connected Business Stories

SUIVEZ-NOUS, LIKEZ NOUS !



[WWW.SQLI.COM](http://WWW.SQLI.COM)