

## INFORMATION RELATIVE AU NOMBRE TOTAL DES DROITS DE VOTE ET D' ACTIONS

---

DATE	NOMBRE D' ACTIONS	NOMBRE DE DROITS DE VOTE THEORIQUES	NOMBRE DE DROITS DE VOTE EXERÇABLES
31/05/2017	3 899 134	4 611 487	4 547 967

Le nombre de droits de vote théoriques intègre les droits de vote doubles attachés à certaines actions.

Le nombre de droits de vote exerçables tient compte des actions privées de droits de vote.

Recevez gratuitement toute l'information financière de SQLI par e-mail en vous inscrivant sur :  
[www.actusnews.com](http://www.actusnews.com)

**A propos du Groupe SQLI** : Créé en 1990, SQLI un groupe de services dédié au monde du digital. Il accompagne les entreprises et les marques dans la définition, la mise en œuvre et le pilotage de dispositifs digitaux pour une expérience client, partenaire, collaborateur réinventée. Son positionnement unique au confluent du marketing et de la technologie lui permet de répondre de façon globale aux enjeux de développement des ventes et de notoriété (marketing digital & social, expérience client, commerce connecté, data intelligence...) ainsi qu'aux enjeux de productivité et d'efficacité interne (digitalisation des opérations, entreprise collaborative, mobilité et objets connectés, CRM...).

Ses 2100 collaborateurs sont répartis en France (Paris, Lyon, Toulouse, Bordeaux, Rouen, Nantes et Lille), en Suisse (Lausanne et Genève), au Luxembourg, en Belgique (Bruxelles et Gand), au Royaume Uni(Londres), en Afrique du Sud (Cape Town), en Suède (Göteborg et Stockholm) et au Maroc (Rabat et Oujda). Le Groupe SQLI a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 191 M€. Depuis le 21 juillet 2000, la société SQLI est cotée sur Euronext Paris (SQI).

[www.sqli.com](http://www.sqli.com)

Suivez SQLI sur [LinkedIn](#)

Suivez SQLI Enterprise sur [Facebook](#) et [Twitter](#)

### RELATIONS INVESTISSEURS

NICOLAS REBOURS– DIRECTEUR FINANCIER - 01 55 93 26 00

### RELATIONS PRESSE FINANCIERE

NICOLAS BOUCHEZ– RELATIONS PRESSE - 01 53 67 36 74 – [NBOUCHEZ@ACTUS.FR](mailto:NBOUCHEZ@ACTUS.FR)