SQLI DIGITAL EXPERIENCE

SQLI
DIGITAL
EXPERIENCE

RÉSULTATS S1 2023

21 SEPTEMBRE 2023

C0-PUBLIC

INTERVENANTS

Philippe DONCHE-GAY
Président & Directeur Général

Olivier STÉPHAN
Directeur Général Adjoint Finances

NOUS SOMMES SQLI !

UNE ENTREPRISE EUROPÉENNE DE SERVICES DÉDIÉS AU MONDE DU DIGITAL

2 300
TALENTS

246 M€
CHIFFRE D'AFFAIRES

> 47%
INTERNATIONAL

13
PAYS

73 / 100
NOTATION ESG ETHIFINANCE

TOP 25
PALMARÈS ECOVADIS

93/100
ÉGALITÉ HOMME / FEMME

4,13/5
HAPPY TRAINEES

213 M€
CAPITALISATION BOURSIÈRE

> 82%
% DÉTENU PAR DBAY ADVISORS

2000
COTATION SUR EURONEXT

1990
CRÉATION

AGENDA

- FAITS MARQUANTS DU 1ER SEMESTRE 2023
- PERFORMANCE FINANCIÈRE SEMESTRIELLE
- CONCLUSION / QUESTIONS & RÉPONSES

01

FAITS MARQUANTS

PHILIPPE DONCHE-GAY

PRÉSIDENT & DIRECTEUR GÉNÉRAL

UN DEMARRAGE D'ANNEE PLUS CHALLENGING QU'EN 2022

TENDANCE MARCHÉ

TASSEMENT « POST-COVID » DE LA **DEMANDE** DE SERVICES DIGITAUX

&

MUTATION DU MARCHÉ DES SOLUTIONS **E-COMMERCE**

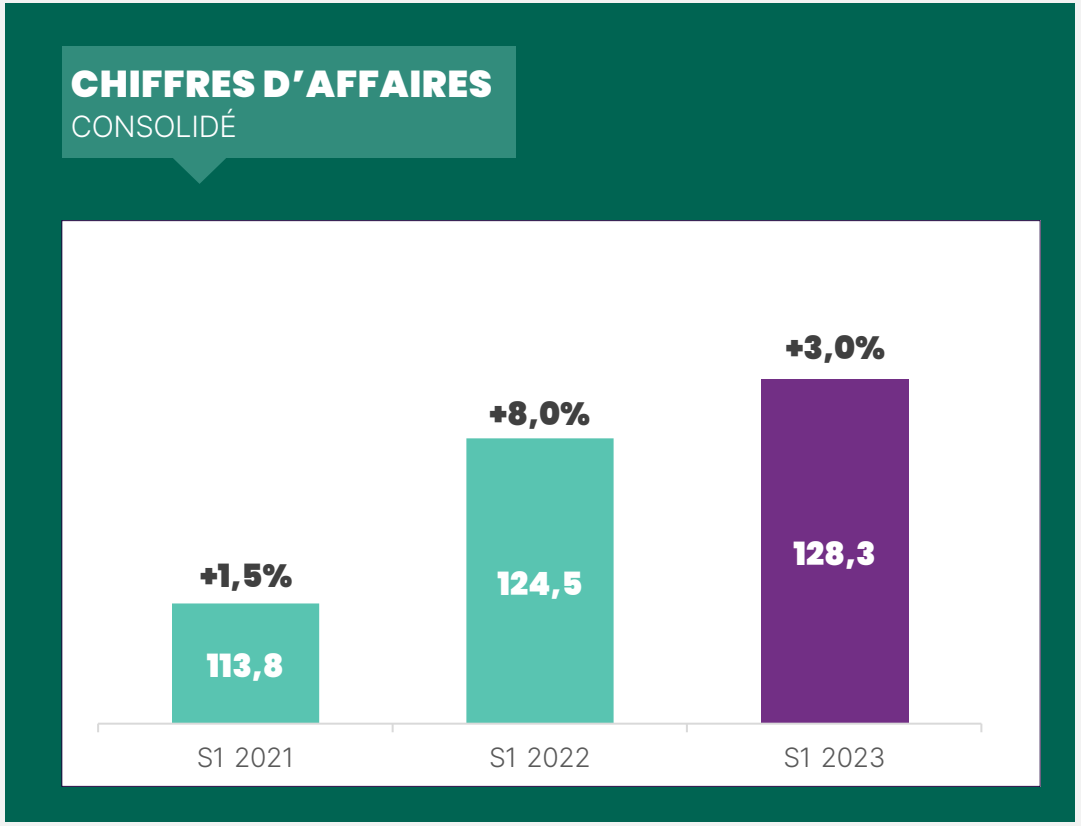
SQLI DIGITAL EXPERIENCE

5ÈME SEMESTRE CONSÉCUTIF DE **CROISSANCE** DU CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ (**+3%**)

&

MISE EN PLACE DES MESURES DE **TRANSFORMATION** ET DES **INVESTISSEMENTS D'AVENIR**

CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



DONNÉES CONSOLIDÉES AUDITÉES (EN MILLIONS D'EUROS)
CROISSANCE À PÉRIMÈTRE ET TAUX DE CHANGE CONSTANTS

- **CROISSANCE CONSOLIDÉE**
  - +3,0%
- **BONNE PROGRESSION DES « COMPTES STRATÉGIQUES » EN FRANCE & À L'INTERNATIONAL**
- **MUTATION DU MARCHÉ DES SOLUTIONS E-COMMERCE PESANT SUR LA DYNAMIQUE DE VENTE DE NOUVEAUX PROJETS**

MARKETPLACE

ARCELORMITTAL DISTRIBUTION SOLUTIONS

SQLI A LANCÉ LA PREMIÈRE MARKETPLACE DU LEADER MONDIAL ARCELORMITTAL

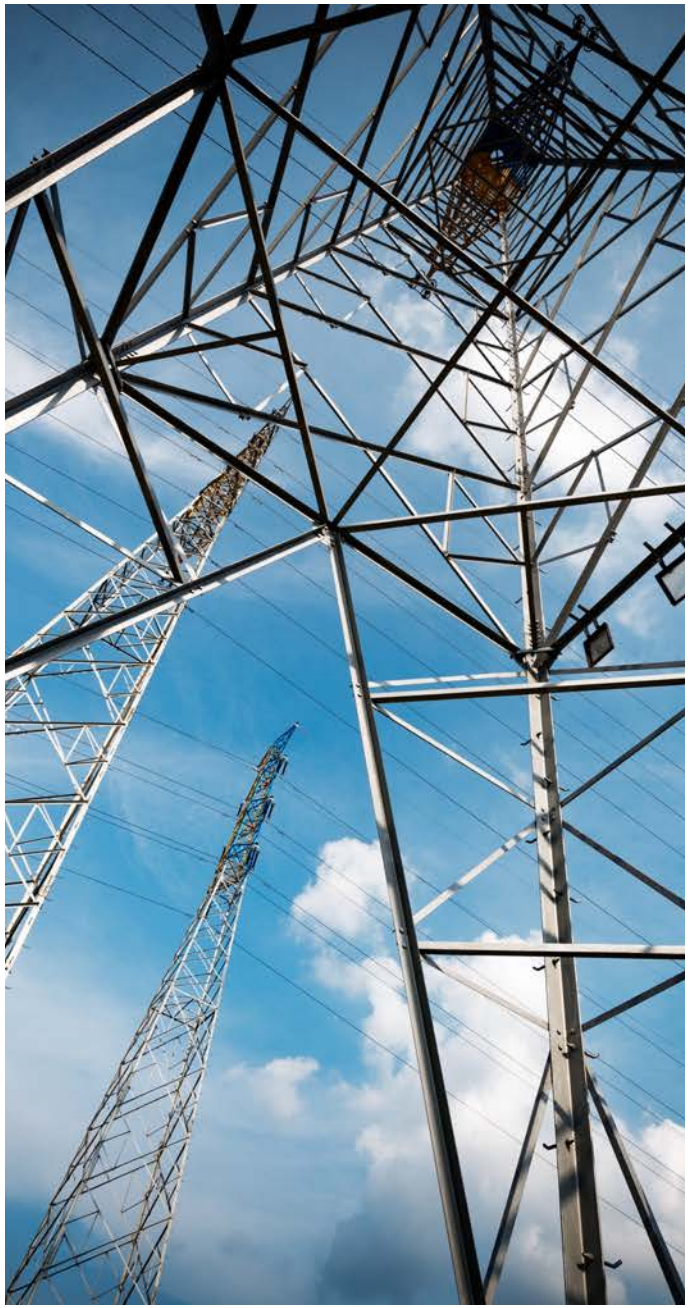
LES OBJECTIFS DU PROJET

- Après un premier projet de création de plateforme e-commerce, ArcelorMittal e-steel, en 2017, la filiale Distribution Solutions du groupe ArcelorMittal renforce ses ambitions : elle souhaite transformer son site en une Marketplace B2B de référence dans l'industrie de l'acier.
- ArcelorMittal Distribution Solutions, en tant qu'opérateur de place de marché, doit désormais fournir une double proposition de valeur : à ses clients finaux, comme aux vendeurs qui choisiront sa plateforme pour distribuer leurs produits.

LE PROJET ET SES RÉSULTATS

- Au sein de la plateforme ArcelorMittal e-steel, SQLI a intégré la solution de marketplace Izberg à SAP Commerce. Les équipes ont également intégré des solutions de paiement (Lemonway) et d’assurance-crédit (Allianz).
- Le go-live technique réussi en février 2023, a conduit à un premier go-live commercial en France en juin. Le roll-out se poursuivra dans les autres pays européens ainsi que l’intégration de nouveaux produits des partenaires commerciaux d’ArcelorMittal Distribution Solutions.

C0-PUBLIC



11 ANS DE COLLABORATION, UN CLIENT HISTORIQUE

RTE (RÉSEAU DE TRANSPORT D'ÉLECTRICITÉ)

2 NOUVEAUX PROJETS AMORCÉS EN 2023 À LA SUITE DU RENOUVELLEMENT DU MARCHÉ MIMSI2, FIN 2022 :

LE PROJET INFOTER

- INFOTER est un portail digital qui assure la relation entre RTE et les citoyens. Il permet aux propriétaires terriens, aux prestataires mais également aux riverains d'être informés et d'échanger autour des activités de RTE.
- RTE a lancé un appel d'offre pour refondre la plateforme afin de renforcer la proximité auprès des territoires tout en améliorant l'efficacité opérationnelle.
- Créé par nos équipes en 2013, ce portail revient sous la responsabilité de SQLI pour une refonte complète, tant technologique que métier. L'ensemble des compétences de SQLI seront impliquées (UX / UI, techniques, fonctionnelles). La phase de build est prévue pour durer de 2023 à 2026.

LE PROJET SMART DATA

- RTE collecte, analyse et diffuse de nombreuses données couvrant le marché de l'électricité, la consommation et les prévisions énergétiques. Complexes et variées, ces données nourrissent les études publiées par RTE afin d'éclairer le grand public et les autorités sur les enjeux du marché de l'électricité.
- Pour rassembler les données et les mettre à disposition, RTE s'appuie sur un système d'information statistique, Smart Data. La fiabilité et le bon fonctionnement de cet outil représentent un enjeu majeur pour RTE.
- SQLI France a décroché un nouveau projet pour une durée de 7 ans pour piloter, maintenir et faire évoluer l'outil et répondre aux besoins spécifiques de RTE.

C0-PUBLIC

CONSOLIDATION DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

DONNÉES CONSOLIDÉES AUDITÉES (EN MILLIONS D'EUROS)
TAUX DE MARGE OPÉRATIONNELLE COURANTE

MARGE OPÉRATIONNELLE COURANTE

- -1,3 point

TRANSFORMATION EN FRANCE

- Nouvelle organisation par domaines de compétences en France

PROGRAMME D'INVESTISSEMENT D'AVENIR

- Savoir-faire technologiques
- Efficacité commerciale
- Développement du centre de services au Maroc

CO-PUBLIC

UNE ORGANISATION EN PLACE AU 1ER JANVIER

UNE NOUVELLE ORGANISATION PAR COMPÉTENCES DÉPLOYÉE EN FRANCE

UNE CARTOGRAPHIE DES COMPÉTENCES PARTAGÉE PAR SQLI MAROC ET INTERNATIONAL

Force de **ventes unifiée** pour irriguer 3 service lines nationales

EXD
Experience & Design

+ Les métiers de l'UX / UI
+ Les métiers du conseil

DXP
Digital Experience Platforms

+ Les plateformes sur des solutions éditeurs
+ Les plateformes sur des technologies OpenSource
+ La mobilité
+ La data et le marketing digital

DXC
Digital Experience Custom

+ Les projets clients spécifiques
+ Les plateformes sur des solutions Microsoft
+ Les projets d'architecture
+ La transformation des DSI

CO-PUBLIC

COMPOSABLE

FIBA – FÉDÉRATION INTERNATIONALE DE BASKETBALL

REFONTE DE L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL DE LA FÉDÉRATION

LES OBJECTIFS DU PROJET

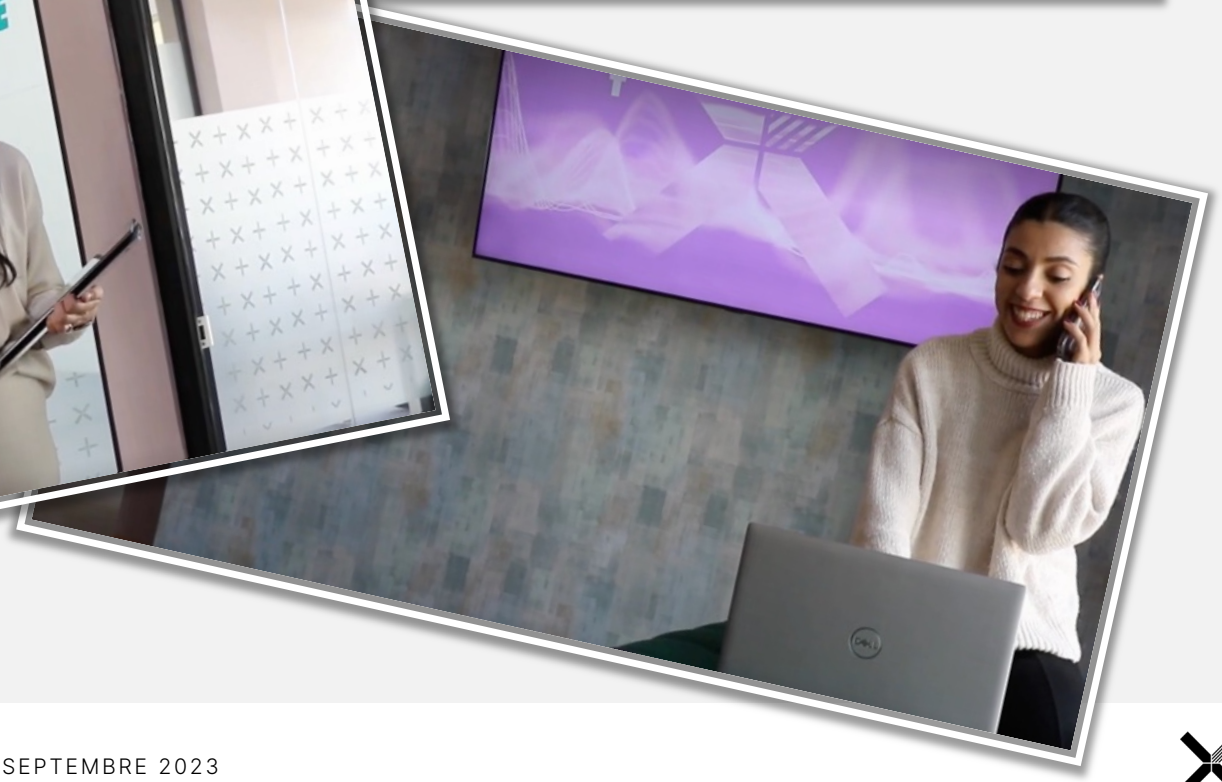
- Adapter l'écosystème digital de la FIBA aux derniers standards technologiques
- Offrir une expérience utilisateur à la pointe à tous les fans de basketball
- Offrir un service irréprochable aux parties prenantes et au personnel de la FIBA
- Ouvrir de nouvelles opportunités business à la fédération

LE PROJET ET SES RÉSULTATS

- SQLI assure la conception, le développement et la maintenance du nouvel écosystème digital de FIBA (site institutionnel, plateforme événementielle, usine à sites consacrée aux compétitions internationales, etc.).
- SQLI conseille la FIBA sur la stratégie marketing globale, de l'exploitation des données des supporters à la création d'opportunités de monétisation.

C0-PUBLIC

SQLI MAROC : **UNE NOUVELLE AGENCE À CASABLANCA**



CO-PUBLIC

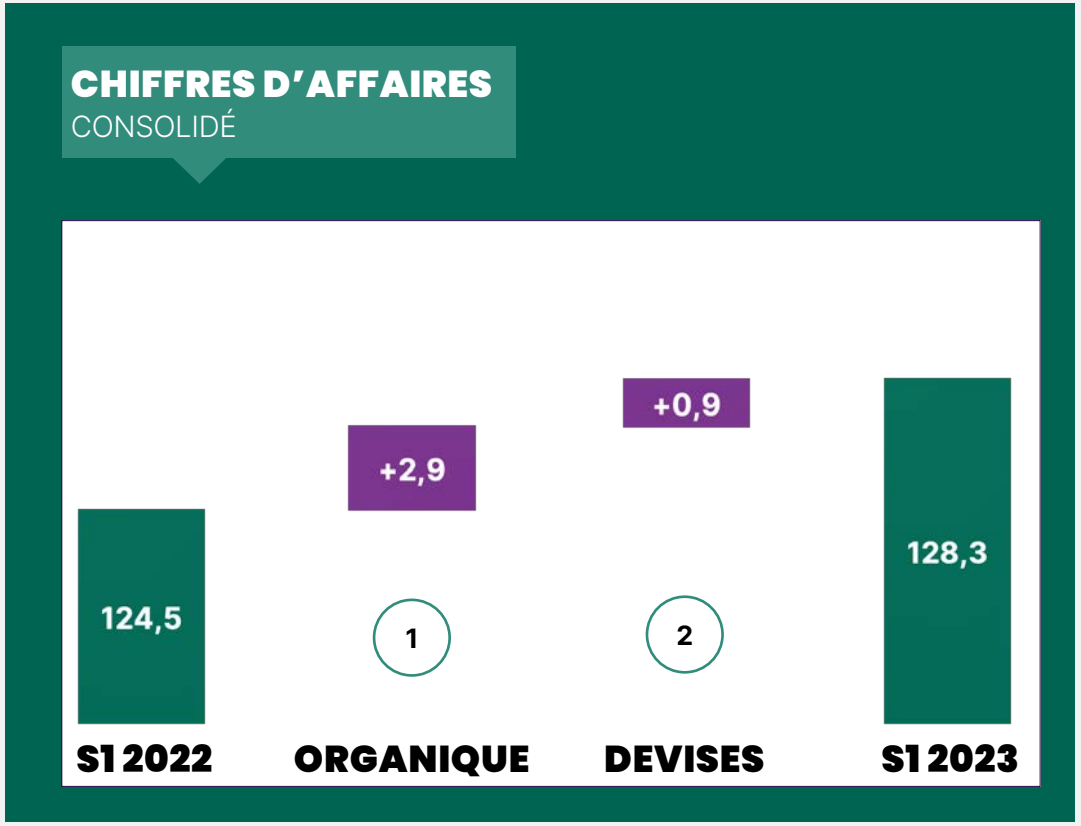
02

PERFORMANCE FINANCIÈRE

OLIVIER STEPHAN

DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT FINANCES

ANALYSE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



DONNÉES CONSOLIDÉES AUDITÉES (EN MILLIONS D'EUROS)

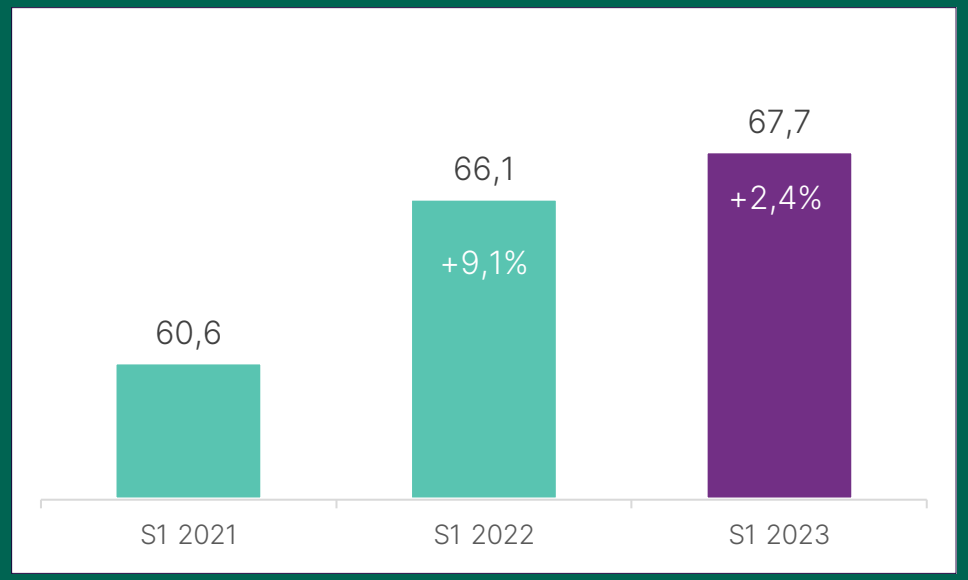
- **CROISSANCE CONSOLIDÉE**
  - +3,0%

- **① → PROGRESSION « ORGANIQUE »**
  - +2,3%
  - Essentiellement liée aux hausses de prix (supérieures à l'international) pour compenser les hausses de salaires

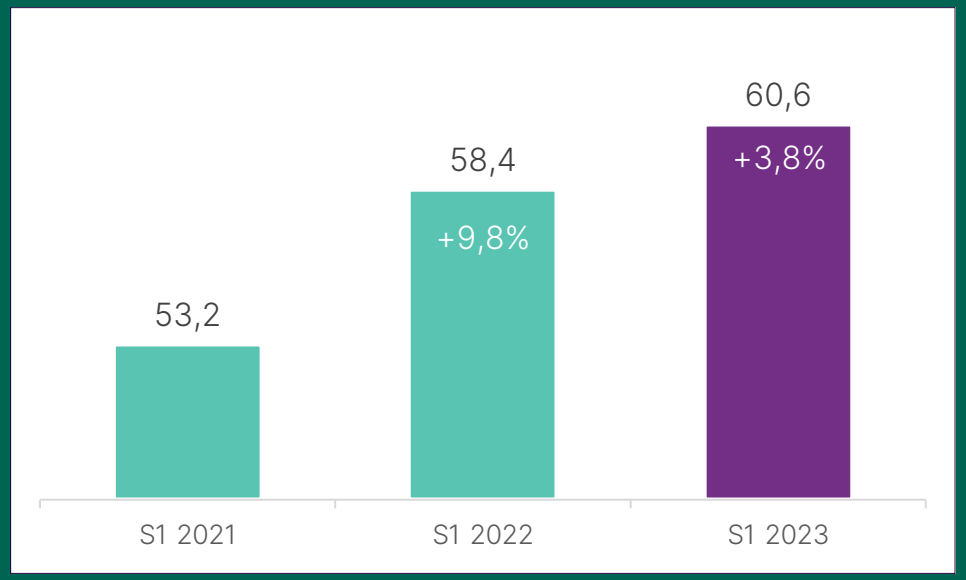
- **② → EFFET DEVISES**
  - +0,7%
  - Principalement (CHF/€)

PERFORMANCE PAR RÉGIONS

CA FRANCE
EN M€



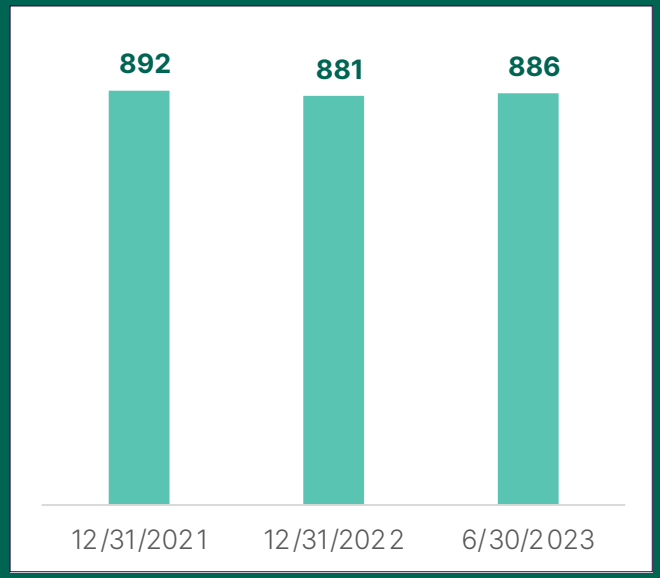
CA INTERNATIONAL
EN M€



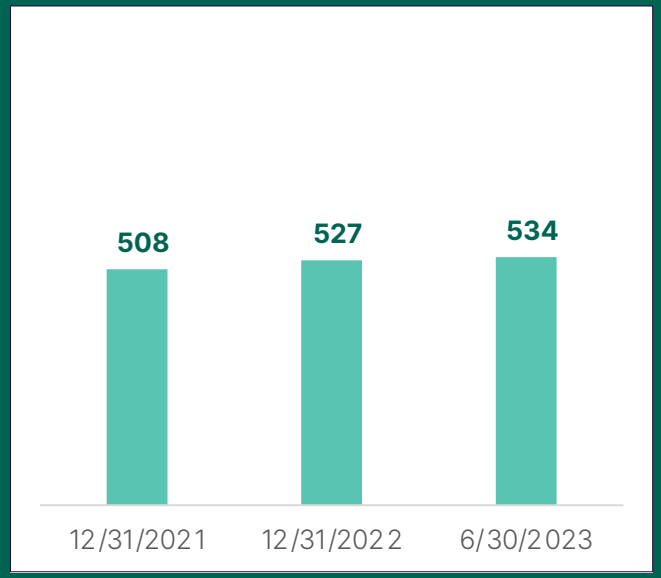
DONNÉES CONSOLIDÉES AUDITÉES

APPROCHE MESURÉE DES RECRUTEMENTS

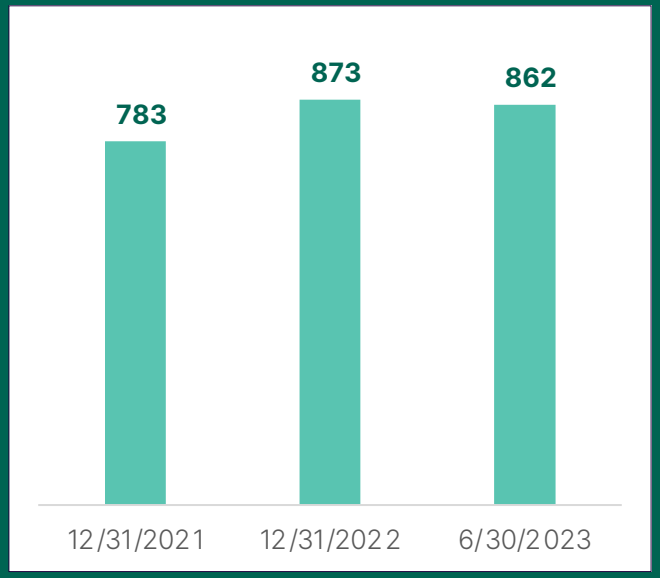
FRANCE



INTERNATIONAL



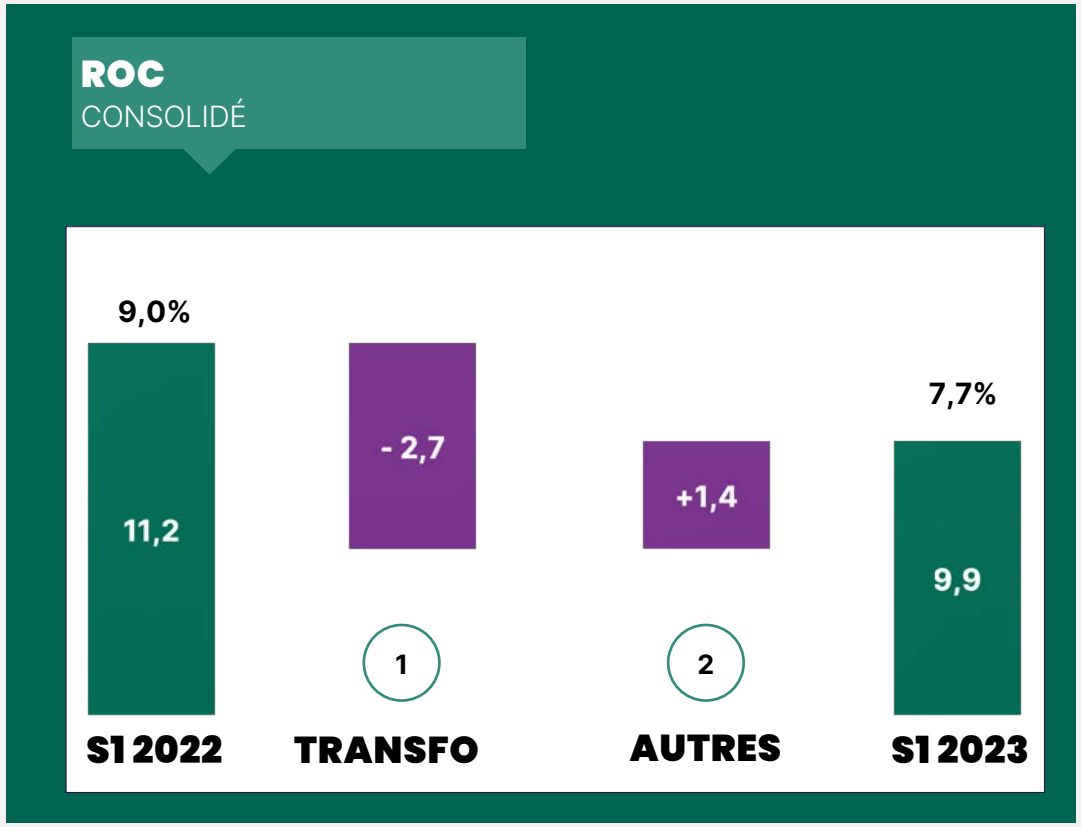
ISC*



* Y compris intérimaires

ANALYSE DU ROC

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

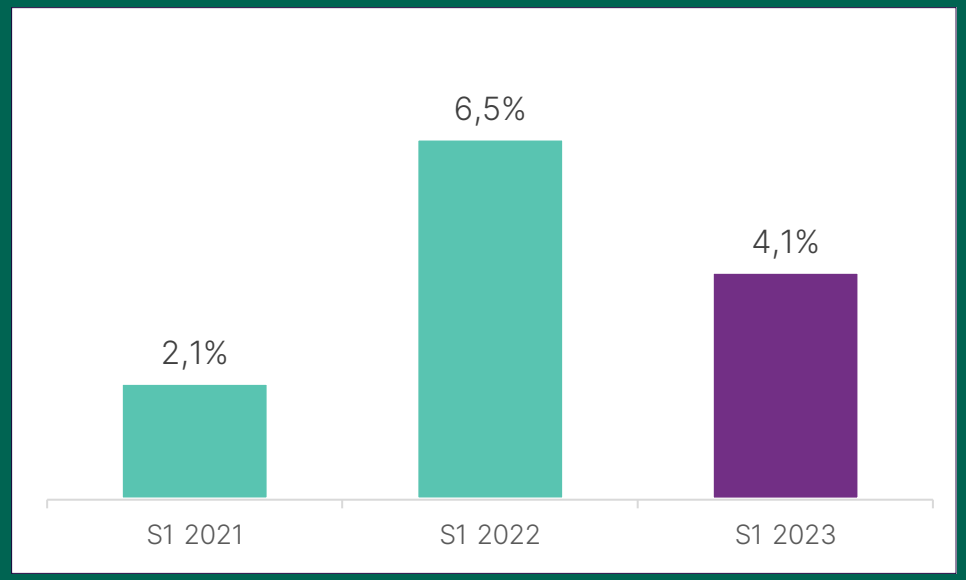


DONNÉES CONSOLIDÉES AUDITÉES (EN MILLIONS D'EUROS)

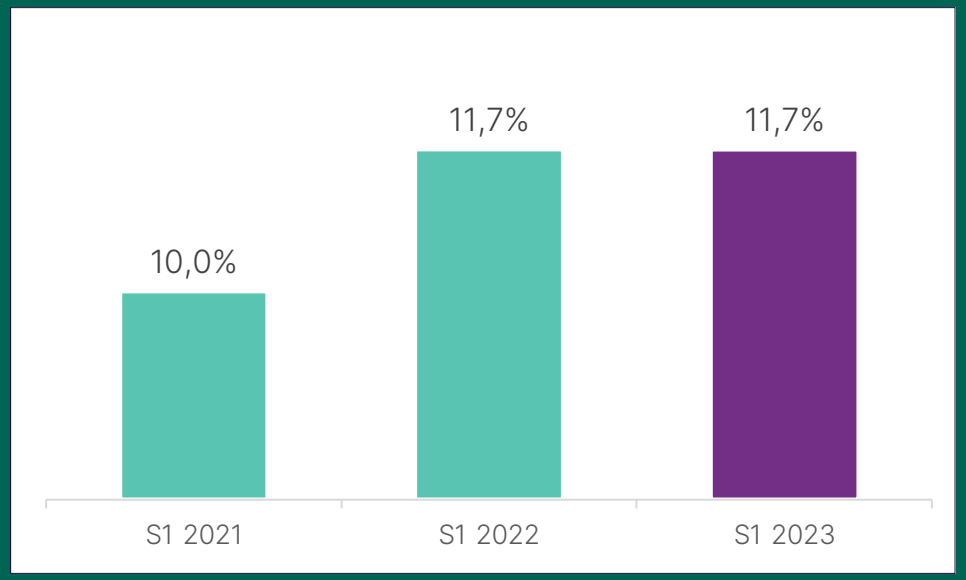
- **MOC CONSOLIDÉE**
  - -1,3 point
- **① → EFFET « TRANSFORMATION »**
  - Impact de la transformation France sur le Taux d'activité
  - Investissements d'avenir (techno. / commerce / ISC)
- **② → AUTRES**

PERFORMANCE PAR RÉGION

MOC FRANCE
EN M€



MOC INTERNATIONAL
EN % DU CA



DONNÉES CONSOLIDÉES AUDITÉES

SQLI

COMPTE DE RÉSULTATS

DU ROC AU RÉSULTAT NET

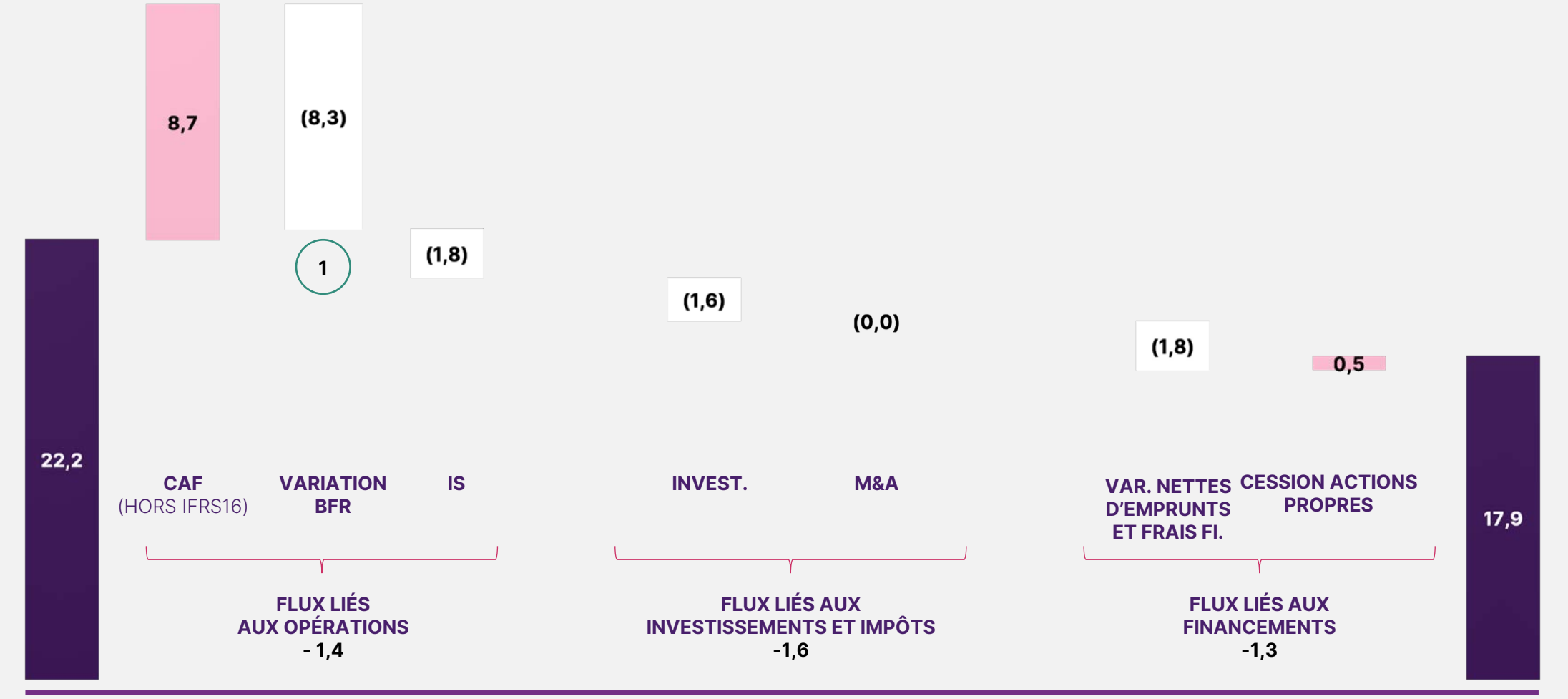
- **RÉSULTAT NON COURANT IMPACTÉ PAR LES COÛTS LIÉS À L'OPA EN 2022 ET À LA MISE EN PLACE DU LTIP 2022 # 1,4 M€ EN S1 2023**
- **COÛT NORMATIF DE LA DETTE EN 2023 (FINANCEMENT UNI-TRANCHE 28 M€)**

€M – IFRS	S1 2022	S1 2023
CHIFFRE D'AFFAIRES	124,5	128,3
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT / ROC	11,2	9,9
Résultat non courant	(3,3)	(3,2)
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL / EBIT	7,9	6,7
Coût net de la dette	(2,3)	(1,6)
Autres charges et produits financiers	(0,7)	(0,0)
Charge d'impôts	(2,3)	(1,7)
RÉSULTAT NET	2,6	3,4

DONNÉES CONSOLIDÉES AUDITÉES (EN MILLIONS D'EUROS)

FLUX DE TRÉSORERIE

› ① → RÉDUCTION DE L'AFFACTURAGE DÉCONSOLIDANT (# -2,3 M€) ET DES PCA SAISONNIERE (# -3 M€) + HAUSSE DU POSTE CLIENTS / BAISSE FOURNISSEURS (# +2,5 M€)



(*) NET DES CONCOURS BANCAIRES COURANTS

DONNÉES CONSOLIDÉES AUDITÉES (EN MILLIONS D'EUROS)

DETTE FINANCIÈRE NETTE

- **EFFET DE LEVIER TRÈS FAVORABLE**
- **REDUCTION DE L'AFFACTURAGE « DÉCONSOLIDANT » EN FINANCEMENT : # 4,2 M€ VS 6,5 M€ FIN 2022**
- **CAPACITÉS ADDITIONNELLES MOBILISABLES**
  - Crédit CAPEX : 20 M€
  - Crédit revolving : 10 M€
  - Réserve d'affacturage : 14 M€

M€ – IFRS	30/06/2022	31/12/2022	30/06/2023
FONDS PROPRES	105,2	110,6	116,3
DETTE BRUTE	26,3	27,7	27,1
Trésorerie et équivalents de trésorerie*	16,9	22,2	17,9
DETTE NETTE	9,4	5,5	9,2
RATIO DETTE NETTE SUR CAPITAUX PROPRES	**9%**	**5%**	**8%**
EFFET DE LEVIER	**0,5**	**0,2**	**0,5**

DONNÉES CONSOLIDÉES AUDITÉES (EN MILLIONS D'EUROS)
(*) NET DES CONCOURS BANCAIRES COURANTS

BILAN
ACTIF

- **PAS DE RISQUE CLIENTS AU S1 2023**

M€ – IFRS	30/06/2022	31/12/2022	30/06/2023
Goodwill	89,2	89,2	89,2
Actifs d'impôt différé	0,1	0,1	0,0
Actifs d'impôt (crédits d'impôt, CIR)	3,3	2,6	3,6
Biens mis en location (IFRS 16)	19,6	16,1	16,5
Autres actifs non courants	17,6	18,0	18,7
ACTIFS NON COURANTS	129,7	126,0	128,1
Comptes clients	73,0	70,5	73,0
Autres actifs courants	19,5	20,4	24,7
Trésorerie et équivalents de trésorerie	21,1	22,7	22,1
ACTIFS COURANTS	113,5	113,7	119,7
TOTAL ACTIF	**243,3**	**239,6**	**247,8**

DONNÉES CONSOLIDÉES AUDITÉES (EN MILLIONS D'EUROS)

BILAN
PASSIF

- **PROGRESSION RÉGULIÈRE DES FONDS PROPRES**
- **IFRS 16 : IMPACT DE L'ANTICIPATION DU CHANGEMENT DE SIEGE SOCIAL FIN 2023**

M€ – IFRS	30/06/2022	31/12/2022	30/06/2023
FONDS PROPRES	105,2	110,6	116,3
Emprunts à long terme	26,3	26,3	26,3
Obligations locatives > 1 an (IFRS 16)	13,9	10,3	11,2
Autres passifs non courants	4,3	3,8	3,2
PASSIFS NON COURANTS	44,5	40,5	40,7
Emprunts à court terme	4,1	1,4	5,0
Obligations locatives < 1 an (IFRS 16)	8,4	8,1	6,5
Comptes fournisseurs	21,5	19,6	20,1
Autres passifs courants	59,5	59,5	59,1
PASSIFS COURANTS	93,6	88,6	90,8
TOTAL PASSIF ET CAPITAUX PROPRES	**243,3**	**239,6**	**247,8**

DONNÉES CONSOLIDÉES AUDITÉES (EN MILLIONS D'EUROS)

03

CONCLUSION

PHILIPPE DONCHE-GAY

PRÉSIDENT & DIRECTEUR GÉNÉRAL

ORIENTATIONS 2023

1. CROISSANCE DU MARCHÉ INFÉRIEURE À CELLE DE 2022

2. RETOUR À LA NORMALE POUR L'EMBAUCHE ET LA RÉTENTION DE RESSOURCES

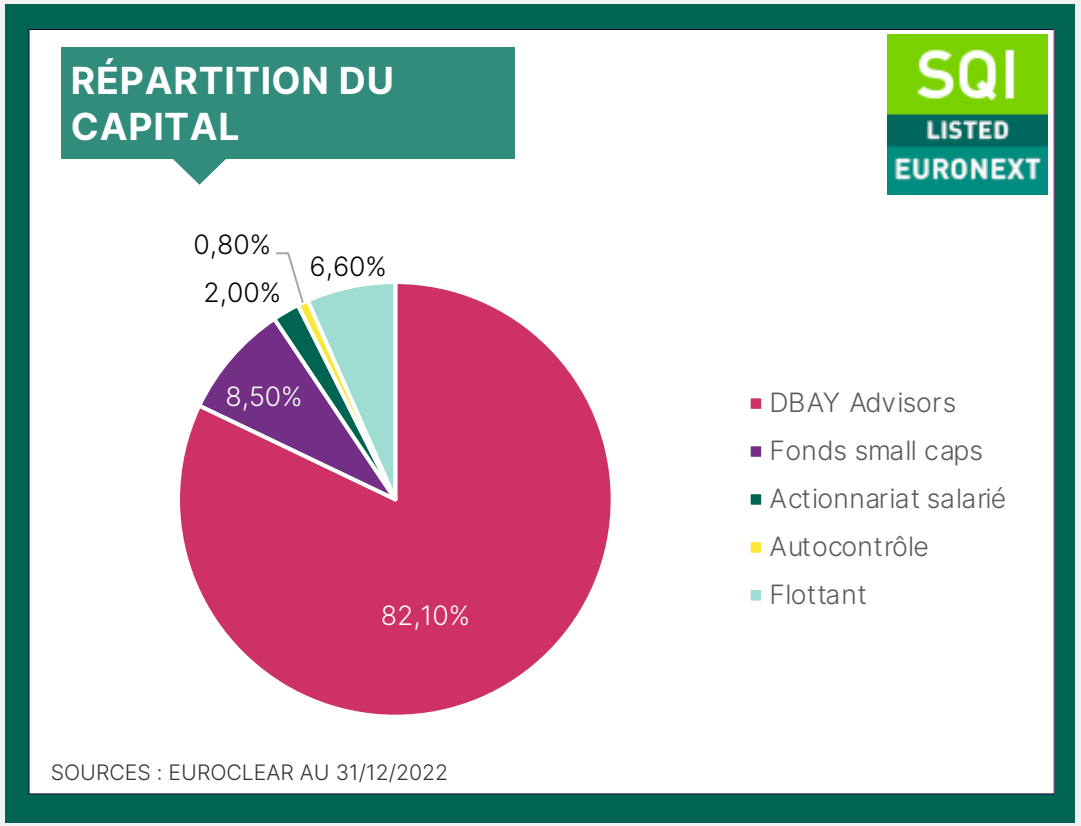
3. POURSUITE DE L'ANALYSE DES OPPORTUNITÉS D'ACQUISITIONS

Questions & Réponses

SOFTOBLIO

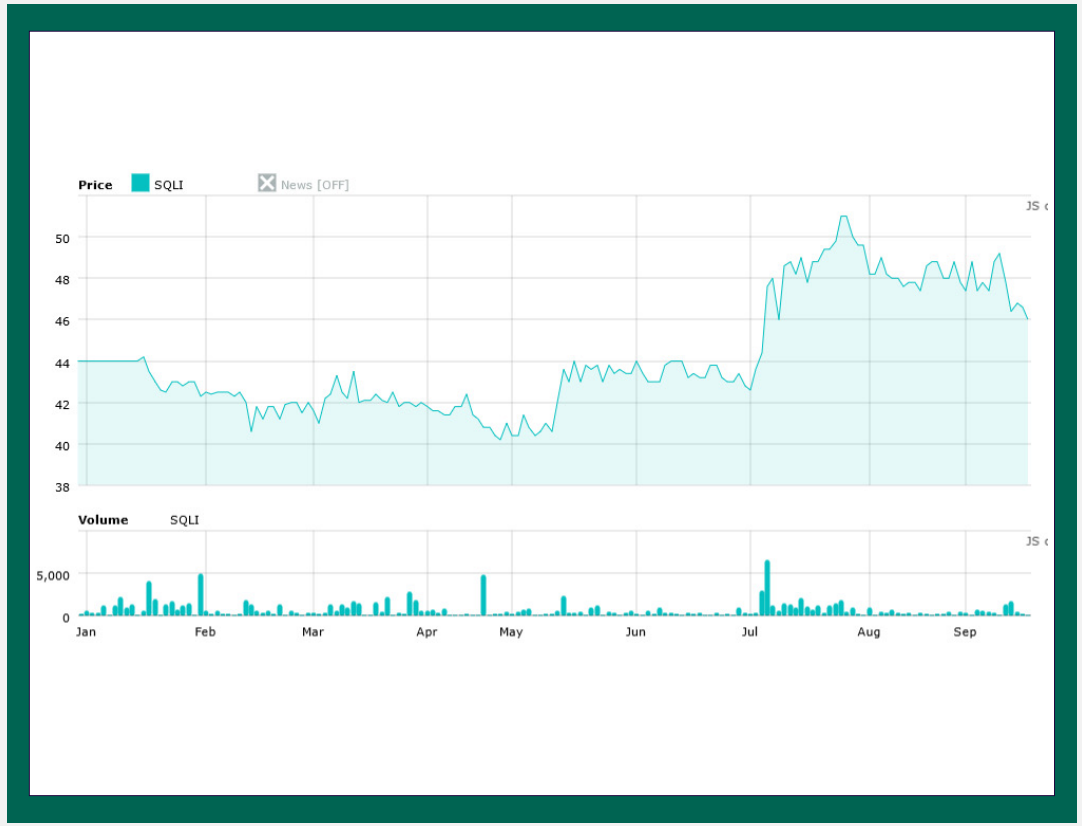
CARNET DE L'ACTIONNAIRE

Actionnariat



- Cours (20/09/2023) : 46,00 €
- Nombre d'actions : 4 633 995
- Cap. Boursière : 213 M€

Performance boursière 2023 : +5%

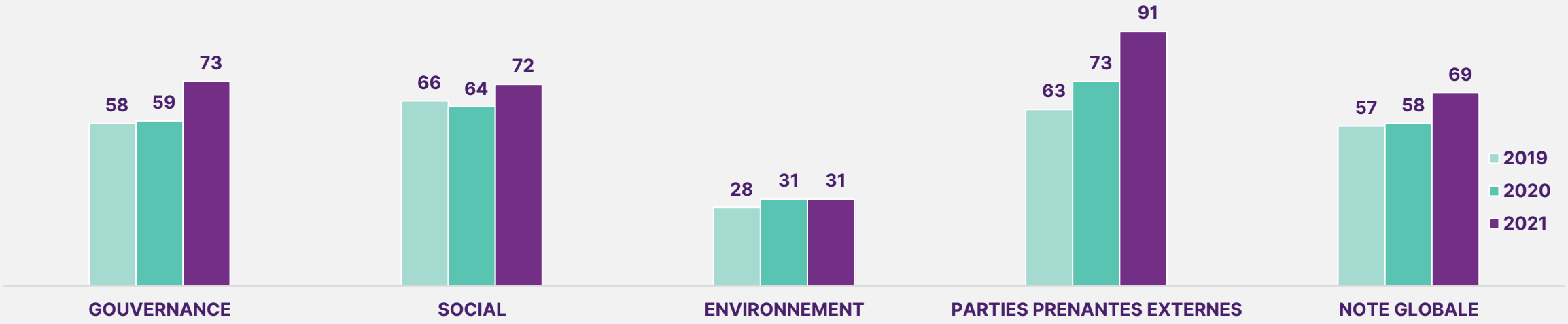


- CAC Technology : +10%
- CAC Small : -5%
- Euronext Tech Croissance : -6%
- Enternext PEA-PME 150 : -7%

NOTATION EXTRA-FINANCIÈRE

NOTRE CLASSEMENT

NATIONAL	SECTORIEL	TAILLE D'ENTREPRISE
73/371	15/66	13/82



SOURCE : GAÏA RESEARCH BY ETHIFINANCE / CAMPAGNE 2022

SQLI TABLEAU DES FLUX

DU RÉSULTAT AU CASH

- **LÉGÈRE BAISSE DE LA CAF :**
  - Moins d'exceptionnel « cash » (coûts OPA en 2022)
- **VARIATION DU BFR LIÉE À :**
  - Impact inversé de l'affacturage (+5 M€ en 2022 et -2 M€ en 2023)

€M – IFRS	S1 2022	S1 2023
Capacité d'autofinancement	13,8	13,0
Variation du BFR	2,3	(7,5)
IS	(1,3)	(1,8)
FLUX LIÉS AUX OPÉRATIONS	14,8	3,7
Investissements	(1,2)	(2,3)
Variation de périmètre	0,0	0,0
FLUX LIÉS AUX INVESTISSEMENTS	(1,2)	(2,3)
Emissions d'emprunts	(24,2)	(1,4)
Cession nette Actions propres	0,0	0,4
Remboursement de dettes et frais financiers	(4,8)	(4,9)
Impact IFRS 16	0,2	0,1
FLUX LIÉS AU FINANCEMENT	(28,8)	(5,8)
VARIATION DE TRÉSORERIE (NETTE DETTE CT)	(15,1)	(4,3)

DONNÉES CONSOLIDÉES AUDITÉES (EN MILLIONS D'EUROS)

LEXIQUE FINANCIER

ROC : résultat opérationnel courant

MOC : marge opérationnelle courante

AGA : attribution gratuite d'actions

Cash-flow libre : flux liés aux opérations – flux liés aux investissements + impact IFRS 16 sur les flux de financement

Effet de levier : Dette financière nette / Ebitda

MERCI

Merci

SOFTOBLIO