

Date : 17/11/10

## MAAF Assurances et Sqli agency remportent un Cube d'argent

Par easselineau

L'application « Assistant Accident » qui propose aux clients MAAF de pré-déclarer un sinistre automobile depuis leur iPhone remporte l'adhésion du jury des Cubes 2010. La MAAF récompensée

La compétition "Les Cubes du Marketing Direct, du e-Commerce et de la Vente à Distance" récompense les meilleures campagnes ou actions de Marketing Relationnel. Cette année, le Cube d'argent 2010, catégorie Banque, assurance et crédit, a été attribué à MAAF Assurances et **Sqli** agency. Le caractère innovant de l'application mobile « Assistant Accident » et sa communication de lancement ont été décisifs pour l'obtention de ce prix. Les fonctionnalités de cette application, pensées par les équipes de Mathieu Collet, Manager Ergonomie / Interaction Design Mobilité – **Sqli** agency, et les bénéfices qu'elles procurent à l'utilisateur ont séduit le jury. Ce prix couronne également le dispositif de lancement incitatif et ludique géré par Simon Treille, Consultant E-marketing – **Sqli** agency.

[Retour sur les fonctionnalités de l'application](#)

En quelques étapes, grâce à une navigation intuitive, conviviale et ergonomique, Assistant Accident propose notamment 3 services exclusifs et pratiques qui répondent à toutes les questions que l'on se pose en cas d'accident : Que faire ? Comment protéger les personnes ? Qui alerter ? Comment alerter ? etc. 1. Le guide de sécurité, qui accompagne la victime comme le témoin pour adopter les bons gestes qui sécurisent les lieux et les personnes. 2. L'annuaire d'urgence, avec tous les numéros utiles pré-enregistrés, qui permet de contacter les secours en un clic. 3. La pré-déclaration d'accident envoyée par mail à son conseiller MAAF, pour une prise en charge encore plus rapide. L'application une fois téléchargée, l'assuré MAAF peut pré-enregistrer toutes les données relatives à son identité et à son véhicule. Ainsi, en quelques clics pour entrer les informations relatives à l'accident et au lieu (via la géolocalisation) et les compléter de photos prises avec l'iPhone, il envoie le tout par mail à son conseiller MAAF.

## Évaluation du site

Ce site est un service de diffusion de communiqués de presse. Les communiqués abordent tous les thèmes.

**Cible**  
Professionnelle

**Dynamisme\*** : 7  
\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

# BUZZIES

Forte de cette expérience, MAAF vient de lancer Assistant Santé, la seule application gratuite du marché intégrant un carnet de santé complet et un simulateur de remboursements. Cette application permet de gérer simplement l'ensemble des informations relatives à sa santé et d'accéder à des services pratiques et utiles. Pour télécharger ces applications, rendez-vous sur l'App Store : [www.itunes.com/appstore](http://www.itunes.com/appstore) A propos du Groupe **SQLI** : Créée en 1990, **SQLI** est une société de services spécialisée dans les NTIC (technologies & usages Internet innovants) et les nouvelles offres SAP. Le Groupe **SQLI** figure parmi les acteurs majeurs français sur son secteur. Il est composé de 9 agences en France (Paris, Lyon, Toulouse, Montpellier, Aix-en-Provence, Bordeaux, Dijon, Rouen, et Nantes) et 9 à l'international : en Suisse (Lausanne et Genève), au Luxembourg, en Belgique (Bruxelles), aux Pays-Bas, au Maroc (Rabat, Casablanca et Oujda) et au Canada (Montréal). Fort de 2 000 collaborateurs, **SQLI** a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 154,7 M€. Depuis le 21 juillet 2000, la société **SQLI** est cotée sur NYSE Euronext Paris (SQI).

CONTACTS PRESSE **Sqli** agency : Elodie Asselineau – 01 55 93 29 29 – [easselineau@sqli.com](mailto:easselineau@sqli.com) Groupe **SQLI** : Christine Julien – 01 55 93 26 12 – [cjulien@sqli.com](mailto:cjulien@sqli.com)